

SIARAN PERS

ChatFoto Kini Bikin Kamu Bisa Edit Foto Sebelum Dicitak, Hanya Dari Aplikasi Ngobrol

- *ChatFoto, layanan cetak foto berbasis WhatsApp diluncurkan pertama kalinya di Indonesia pada April 2022*
- *FUJIFILM Indonesia meningkatkan kinerja layanan mulai dari update teknologi aplikasi, sistem pembayaran hingga kemasan cetak foto.*

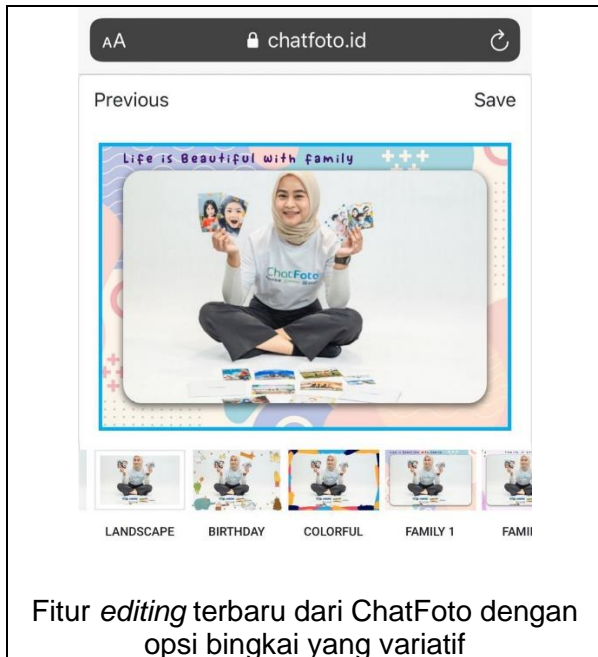
Jakarta, 17 Juni 2022 – FUJIFILM Indonesia hari ini mengumumkan *upgrade* dari ChatFoto, layanan cetak foto berbasis WhatsApp, yang sebelumnya sudah diluncurkan pada bulan April lalu. Memungkinkan para pelanggan untuk mencetak foto dengan kualitas premium FUJIFILM, ChatFoto bisa dinikmati hanya dengan 4 langkah mudah: *chat* melalui Whatsapp – pilih foto yang akan dicetak – lengkapi data diri – foto akan dikirim ke alamatmu. Kemudahan itu kini kian dikuatkan dengan fitur edit foto, untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan sekaligus mendukung gaya hidup modern terutama bagi kaum muda. Hal ini juga diharapkan bisa meningkatkan minat masyarakat untuk melestarikan budaya cetak foto melalui layanan Chatfoto yang *simple* dan sangat mudah dilakukan dari mana saja, kapan saja sekaligus bisa mengabadikan kenangan istimewa untuk jangka panjang; sesuai dengan semangat ChatFoto yakni Satu Klik Untuk Selamanya.

“Kami mengamati dan memahami bahwa mengedit foto kini menjadi aktivitas yang menghibur dan diminati berbagai kalangan. Sejak pertama diluncurkan, ChatFoto sudah punya keunggulan dari sisi kemudahan untuk mencetak foto, namun FUJIFILM Indonesia tak pernah berhenti berinovasi. Kami ingin mewujudkan aspirasi para pelanggan supaya mereka bisa mengikuti tren dan kebiasaan yang sedang digandrungi seraya menikmati layanan kami,” jelas **Masato Yamamoto, Presiden Direktur FUJIFILM Indonesia**. “Secara berkala dan bertahap kami terus melakukan peningkatan pelayanan, dan di tahap kedua ini kami persembahkan ChatFoto dengan peningkatan jumlah server dan cara pembayaran yang lebih variatif, hingga kemasan cetak yang lebih premium dan bisa memuat lebih banyak foto.”

Berikut adalah poin-poin peningkatan performa ChatFoto selengkapnya:

- **Fitur Edit**

Salah satu *upgrade* yang paling menonjol adalah fitur pengeditan. Untuk memicu kreativitas pengguna serta menciptakan pengalaman yang seru dan menyenangkan dalam mencetak foto, ChatFoto menawarkan fitur *template* bingkai yang tersedia bagi pengguna untuk ditambahkan di foto yang mereka pilih. Saat ini terdapat 8 *template* bingkai yang dapat digunakan pengguna untuk menghias foto mereka. Fitur ini akan terus diperbarui secara berkala menyesuaikan momentum nasional dan global, perayaan atau musim tertentu yang sedang berlangsung. Selain itu, ada pula opsi 1 page cropping yang terdapat di ChatFoto.



- **Peningkatan Kinerja Aplikasi**

Untuk mendukung banyaknya permintaan pesanan dari pengguna di seluruh Indonesia, FUJIFILM Indonesia menambah jumlah server yang mereka gunakan untuk ChatFoto sehingga performanya akan tiga kali lebih cepat. Dengan peningkatan kinerja aplikasi ini, pengguna dapat memesan foto yang akan dicetak secara lebih cepat dalam jaringan yang lebih stabil.

- **Penambahan Sistem Pembayaran**

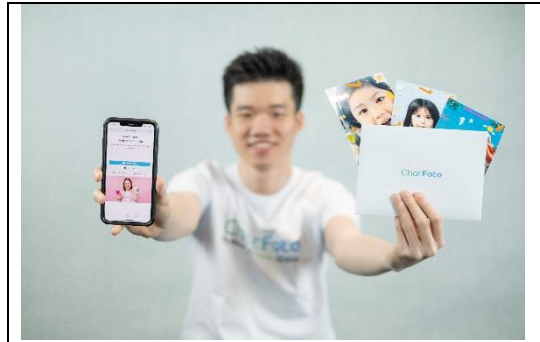
Mengintegrasikan gaya hidup dan tren teknologi masa kini menjadi salah satu pendorong inovasi FUJIFILM Indonesia, termasuk layanan ChatFoto. Salah satu caranya adalah menyederhanakan sistem pembayaran dengan pembayaran cerdas melalui platform e-wallet. Sebelumnya, pengguna dapat menyelesaikan pembayaran pesanan dengan OVO dan LinkAja. Sekarang, terdapat penambahan platform e-wallet, yaitu GoPay, membuat layanan cetak foto berbasis chat lebih mudah diakses oleh masyarakat Indonesia.

- **Proses pemesanan yang lebih cepat dan mudah**

FUJIFILM Indonesia berpegang teguh pada tujuan ChatFoto yakni supaya masyarakat dapat menikmati layanan cetak foto secara digital semudah mengobrol sehari-hari di aplikasi. Sekarang, proses pemesanan menjadi lebih cepat dan mudah. Pengguna dapat dengan mudah mengunggah foto yang diinginkan tanpa ukuran minimum sehingga bisa mencetak dari *platform* media sosial dengan lebih mudah dan memasukkan alamat secara *default* sehingga meningkatkan proses pemesanan yang cepat untuk siapa saja dan di mana saja.

- **Kemasan**

Untuk mempertahankan kualitas foto yang telah dicetak aman hingga sampai di tangan pengguna, FUJIFILM Indonesia kan mulai menggunakan amplop kertas ChatFoto untuk kemasan yang lebih menarik, mudah dibuka, dan pengiriman yang aman.



Kemasan terbaru dari ChatFoto dengan menggunakan amplop kertas untuk pengiriman yang lebih aman

Selaras dengan kampanye NEVER STOP, dimana FUJIFILM senantiasa berkomitmen untuk mengatasi tantangan sosial melalui berbagai produk, teknologi, dan layanan. **ChatFoto** dihadirkan sebagai salahsatu solusi dan dukungan gaya hidup masa kini yang serba cepat dan praktis. Bekerja sama dengan PT. Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX), anak perusahaan PT. M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), FUJIFILM Indonesia meluncurkan layanan ChatFoto April 2022 dengan semangat **Satu Klik Untuk Selamanya**.

3 langkah mudah untuk menggunakan layanan ChatFoto

PT FUJIFILM Indonesia merupakan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh FUJIFILM Corporation. Selain kantor pusat dan *showroom* di Jakarta, PT FUJIFILM Indonesia juga memiliki kantor cabang di Surabaya dan Yogyakarta. Saat ini PT FUJIFILM Indonesia memiliki delapan unit usaha yang terdiri dari divisi Electronic Imaging (kamera dan lensa), divisi Photo Imaging (peralatan fotografi, *color paper* dan Instax), divisi Graphic System (mesin digital printing dan offset), divisi Medical Systems (peralatan medis), divisi Industrial Product, divisi Recording Media, divisi Optical Devices dan divisi Life Science (perawatan kulit ASTALIFT)

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.fujifilm.com/id/en>

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Informasi lebih lanjut hubungi:

Liviana Oktora

Corporate Communication, FUJIFILM Indonesia

E: liviana.oktora@fujifilm.com

Ima Finnegan

Corporate Secretary, PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

PRESS RELEASE

The New Features of ChatFoto, Now Allows You To Edit Photos Before Printing, All From A Chat-Based Application

- *ChatFoto, a WhatsApp-based photo printing service launched for the first time in Indonesia in April 2022*
- *FUJIFILM Indonesia improves ChatFoto's performance, starting from updating the application technology, payment system to photo printing packaging.*

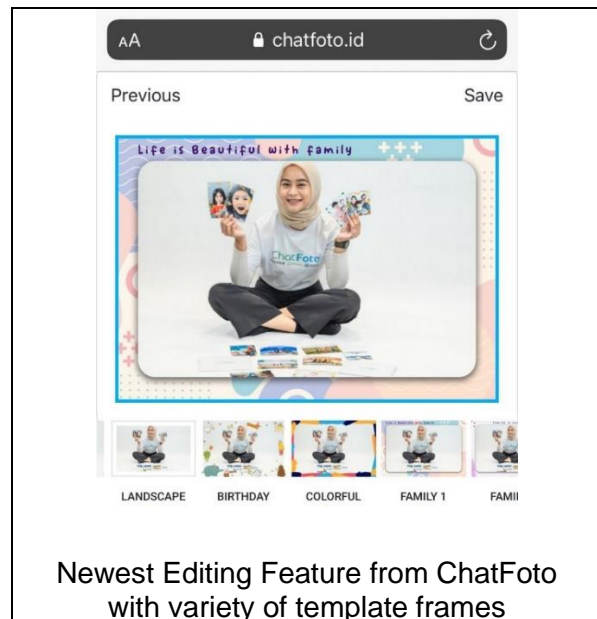
Jakarta, 17 June 2022 – FUJIFILM Indonesia today announced the improvement of ChatFoto, a WhatsApp-based photo printing service, which was previously launched in April. Allowing customers to print photos with FUJIFILM premium quality, customers can easily enjoy ChatFoto service in just 4 easy steps: chat via Whatsapp – select photos to print – complete personal data – photos will be sent to your address. This easy yet convenient service is now further strengthened by photo editing feature, to provide a pleasant experience while at the same time support modern lifestyles, especially for youths. It is also hoped that this upgrade feature will increase public interest in preserving the culture of photo printing through ChatFoto, that is not only swift and simple, but also a fun experience to conserve our special moments from anywhere at any time in accordance with the ChatFoto tagline, Satu Klik Untuk Selamanya or One Click For Life.

"We observe and understand that photo editing has now become an entertaining and fun activity for everyone. Since it first launched, ChatFoto has had advantages in terms of ease on printing photos, but FUJIFILM Indonesia never stops innovating. We want to actualize the aspirations of our customers so that they can follow the current and hot trends and habits as their modern lifestyle, while enjoying our services." **Masato Yamamoto, President Director of FUJIFILM Indonesia** explained. "We regularly and gradually continue to improve our service, and in this second stage we present ChatFoto with several upgrades from an increase in the number of our servers, more variety on payment methods, to the photo packaging that is more premium and can hold more photos."

The following are the upgraded features of ChatFoto:

- **Editing Feature**

One of the most prominent upgrades for ChatFoto this time is the editing feature. To trigger the creativity of users as well as creating a delightful and fun experience in printing photos, ChatFoto offers template frame feature available for users to overlay on their selected photos. Currently, there are 8 template frames that users can use to decorate their photos. This feature will be continually updated in the future according to national and global momentum, celebrations or certain ongoing season. Besides that, there is also 1 page cropping option available in ChatFoto.



- **Application Performance Upgrade**

To support the vast demand of orders from users all around Indonesia, FUJIFILM Indonesia increases the number of servers that they utilize for ChatFoto so the performance will be three times faster. With this application performance upgrade, people can order their photos to be printed swiftly in a stabler network.

- **Additional Payment System**

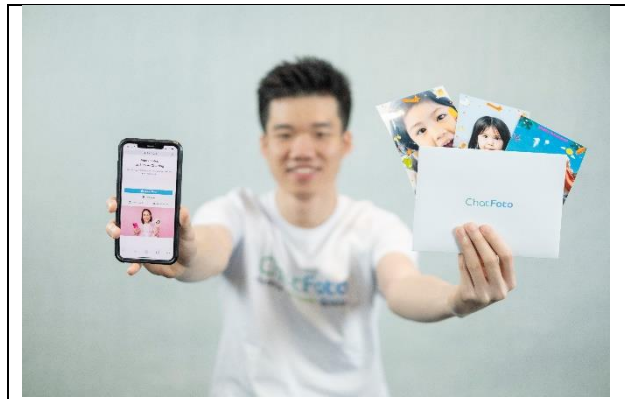
Integrating today's lifestyle and technological trend has been one of the drivers for FUJIFILM Indonesia's innovation including in ChatFoto service. One way to do it is to simplify the payment system with smart payment through e-wallet platforms. Previously, users can complete their order payment through OVO and LinkAja. But now, an additional e-wallet platform has been added which is GoPay, making chat-based photo printing service more accessible for Indonesian society.

- **Quicker and Easier Ordering Process**

FUJIFILM Indonesia is staying true to ChatFoto's purpose. People can enjoy digital photo printing service as easily as chatting daily on WhatsApp through ChatFoto. Now, the order process has become quicker and easier. Users can easily upload their desired photos without a minimum size upload so they can even print photos from social media platform easier and insert a default address now thus enhancing swift order process for anyone, anywhere.


- **Packaging**

To maintain the quality of the printed photos until it reaches the hands of the user safely, FUJIFILM Indonesia will start using customized ChatFoto paper envelope for its packaging that is both more appealing, easy to open, and secure delivery.



New packaging from ChatFoto with paper envelop for more secure delivery

In line with the NEVER STOP campaign, where FUJIFILM is always committed to overcoming social challenges through various products, technologies, and services. ChatPhoto is presented as a fast and practical solution and support for today's lifestyle. Cooperating with PT. Digital Mediatama Maxima Tbk. (DMMX), a subsidiary of PT. M Cash Integration Tbk ("MCAS"), FUJIFILM Indonesia launched the ChatFoto service in April 2022, and will continue to improve the service and innovate to support Indonesian's needs and lifestyle.



3 easy steps to use ChatFoto's service

About PT Fujifilm Indonesia

PT FUJIFILM Indonesia is a subsidiary of FUJIFILM Corporation, Japan. Apart from the head office and showrooms in Jakarta, PT FUJIFILM Indonesia also has branch offices in Surabaya and Yogyakarta. Currently, PT FUJIFILM Indonesia has eight business units consisting of the Electronic Imaging division (cameras and lenses), the Photo Imaging division (photography equipment, color paper and Instax), the Graphic System division (digital printing and offset machines), the Medical Systems division (medical equipment), Industrial Products division, Recording Media division, Optical Devices division and Life Science division (ASTALIFT skin care).

For more information, visit <http://www.fujifilm.com/id/en>

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id/>

Media Contact:**Liviana Oktora**

Corporate Communication, FUJIFILM Indonesia

E: liviana.oktora@fujifilm.com

Ima Finnegan

Corporate Secretary, PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id