

PRESS RELEASE

DMMX Media, a Subsidiary of DMMX Together with Bumilangit, Launched The Official Trailer For The Big Screen Film “Sri Asih” – Indonesian Superhero

Jakarta, September 6, 2022 – PT DMMX Media Maxima (“DMMX Media”), a subsidiary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“IDX: DMMX”) – MCAS Group together with PT Bumilangit Entertainment Corpora (“Bumilangit”) launched the official trailer for the big screen film "Sri Asih" which will be screened on October 6, 2022, in cinemas all over Indonesia. This film is part of the Bumilangit Cinematic Universe directed by Upi, written by Upi and Joko Anwar. Starring Pevita Pearce, Reza Rahadian, Christine Hakim, Dimas Anggara, Jefri Nichol, Surya Saputra, Randy Pangalila, Jenny Zhang, Revaldo, Faradina Mufti, Fadly Faisal, and Messi Gusti.





DIGITAL
MEDIATAMA
MAXIMA



MCASH



In Indonesian fictional history, the character Sri Asih is the first hero to appear in Indonesian comics. Sri Asih first appeared around half a century ago, in 1953 to be exact. Its creator, R.A. Kosasih is recognized as the “Father of Indonesian Comics”, for his dedication, consistency, and expertise in creating illustrated stories.

The film "Sri Asih" is part of the Bumilangit Cinematic Universe, which opened with its first 'patriot', namely Gundala (airing 29 August 2019). Sri Asih is now presented as the 2nd 'patriot'. It doesn't stop there, the breadth of the Bumilangit Cinematic Universe will continue in other films and series being produced by the studio, Screenplay Bumilangit. These includes "Virgo and the Sparklings" (starring Adhisty Zara), as well as the series "Tira" (played by Chelsea Islan) to be broadcasted exclusively on the Disney+ channel.

Budiasto Kusuma, President Director of DMMX, commented, “Welcoming one of DMMX's commitments in the field of digital content, we hope that the launch of the Sri Asih film trailer will get a positive response from Indonesian filmmakers. Of course, the presence of the Sri Asih film with the original Indonesian female superhero genre is presented to give a new color to the Indonesian big screen creative content industry. Together with DMMX, of course, we are preparing various synergies with digital content platforms and promotional networks in hundreds of thousands of Indonesian retailers.”

Bismarka Kurniawan, Founder and Chief Executive Officer (CEO) of Bumilangit, said, "The launch of the Sri Asih film is part of the Bumilangit Cinematic Universe, continuing the first film, Gundala (airing 29 August 2019). Sri Asih is presented as the 2nd 'patriot' and will be followed by other Bumilangit Cinematic Universe films. We hope that Sri Asih's presence in this feature film can be an answer for original Indonesian superhero genre lovers."

Watch the official trailer of “Sri Asih” here:

https://www.youtube.com/watch?v=QeT6Ke2kQYo&ab_channel=CINEMA21

-END-



**DIGITAL
MEDIATAMA
MAXIMA**



MCASH



About Bumilangit

Established in 2003, Bumilangit is the first milestone in an effort to revive the hero-themed comic storytelling culture in Indonesia. Bumilangit is a family for many creative artists from the early generation to the present, as well as for loyal fans who always appreciate the works of artists. Now Bumilangit is a leading character-based entertainment company in Indonesia that manages the largest character library, more than 1,200 comic characters that have been published over the last sixty years. The strength of these characters is not only based on popularity alone, but also on the richness of the comic story of each character. As an entertainment company, Bumilangit has business pillars in the publication of comics, films, TV Series and Licensing Merchandising. To achieve the company's goals and missions, Bumilangit will embrace all forms of cooperation with various other credible companies. Innovation and creativity have always been the main direction in everything that Bumilangit does in presenting the best work and experience for customers.
<http://www.bumilangit.com/>

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id/>

For more information, please contact:

Ima Finnegan

Corporate Secretary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

SIARAN PERS

DMMX Media, Anak Usaha DMMX Bersama Bumilangit meluncurkan Trailer Resmi film layar lebar “Sri Asih” Jagoan Asli Indonesia

Jakarta, 6 September 2022 – PT DMMX Media Maxima (“DMMX Media”), anak usaha PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“IDX: DMMX”) – MCAS Group bersama PT Bumilangit Entertainment Corpora (“Bumilangit”) meluncurkan trailer resmi film layar lebar “Sri Asih” yang akan di tayangkan pada tanggal 6 Oktober 2022 di bioskop Nasional. Film ini merupakan bagian dari Jagat Sinema Bumilangit ini disutradarai oleh Upi, ditulis oleh Upi dan Joko Anwar. Dibintangi oleh Pevita Pearce, Reza Rahadian, Christine Hakim, Dimas Anggara, Jefri Nichol, Surya Saputra, Randy Pangalila, Jenny Zhang, Revaldo, Faradina Mufti, Fadly Faisal, dan Messi Gusti. Sri Asih merupakan jagoan pertama yang tampil dalam cergam Indonesia dan diciptakan oleh Bapak Komik Indonesia, R.A. Kosasih.



Dalam sejarah fiksi Indonesia, karakter Sri Asih adalah jagoan pertama yang tampil dalam cergam Indonesia. Sri Asih muncul pertama kali sekitar setengah abad yang lalu, tepatnya



**DIGITAL
MEDIATAMA
MAXIMA**



MCASH



pada 1953. Penciptanya, R.A. Kosasih, diakui sebagai “Bapak Komik Indonesia”, karena dedikasi, konsistensi, dan kepiawaiannya dalam menciptakan cerita bergambar.

Film “Sri Asih” adalah bagian dari Jagat Sinema Bumilangit, yang dibuka dengan ‘patriot’ pertamanya, yaitu Gundala (tayang 29 Agustus 2019). Sri Asih kini dihadirkan sebagai ‘patriot’ ke-2. Tak sampai di situ, keluasan Jagat Sinema Bumilangit akan berlanjut pada film-film dan serial-serial lain yang tengah diproduksi oleh pihak studio, Screenplay Bumilangit. Di antaranya “Virgo and the Sparklings” (dibintangi Adhisty Zara), juga serial “Tira” (diperankan oleh Chelsea Islan) untuk khusus tayang di kanal Disney+.

Budiasto Kusuma, Direktur Utama DMMX, berkomentar, “Menyambut salah satu komitmen DMMX di bidang konten digital, kami berharap peluncuran trailer film Sri Asih ini akan mendapatkan sambutan positif dari penggiat sineas Indonesia. Tentunya kehadiran film Sri Asih dengan genre Superhero wanita asli Indonesia ini kami hadirkan untuk memberikan warna baru industri konten kreatif layar lebar Indonesia. Bersama DMMX tentunya kami mempersiapkan berbagai sinergi dengan platform digital konten dan jaringan promosi di ratusan ribu retailer Indonesia.”

Bismarka Kurniawan, Founder and Chief Executive Officer (CEO) Bumilangit, mengatakan, “Peluncuran film Sri Asih merupakan bagian dari Jagat Sinema Bumilangit meneruskan film pertama yaitu film Gundala (tayang 29 Agustus 2019). Sri Asih dihadirkan sebagai ‘patriot’ ke-2 dan akan berlanjut pada film-film Jagat Sinema Bumilangit berikutnya. Kami harapkan kehadiran Sri Asih dalam film layar lebar ini bisa menjadi jawaban bagi pecinta genre superhero asli Indonesia.”

Tonton trailer “Sri Asih” disini:

https://www.youtube.com/watch?v=QeT6Ke2kQYo&ab_channel=CINEMA21

- SELESAI -



**DIGITAL
MEDIATAMA
MAXIMA**



MCASH



Tentang Bumilangit

Berdiri tahun 2003, Bumilangit merupakan tonggak awal dimulainya sebuah ikhtiar untuk membangkitkan kembali budaya penceritaan komik bertema kepahlawanan di Indonesia. Bumilangit adalah sebuah keluarga bagi banyak seniman pencipta dari generasi awal hingga kini, juga bagi para penggemar setia yang selalu menghargai karya-karya seniman. Kini Bumilangit menjadi sebuah perusahaan hiburan berbasis karakter terdepan di Indonesia yang mengelola pustaka karakter terbanyak, lebih dari 1.200 karakter-karakter komik yang telah diterbitkan selama enam puluh tahun terakhir. Kekuatan dari karakter-karakter ini tidak hanya berdasarkan popularitas semata, tetapi melainkan pada kekayaan cerita komik dari setiap karakter. Sebagai sebuah perusahaan entertainment, Bumilangit memiliki pilar bisnis di publikasi komik, film, TV Series dan Licensing Merchandising. Untuk mencapai tujuan dan misi perusahaan, Bumilangit akan merangkul segala bentuk kerjasama dengan pelbagai perusahaan yang kredibel lainnya. Inovasi dan kreativitas selalu menjadi arah utama dalam segala sesuatu yang Bumilangit kerjakan dalam mempersembahkan karya dan pengalaman terbaik bagi pelanggan. <http://www.bumilangit.com/>

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret, KFC, Kimia Farma dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ intellectual property (IP) karakter. Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ima Finnegan

Corporate Secretary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id