

PRESS RELEASE

Digital Mediatama Maxima (DMMX) Establishes Partnership with Sunmi to Build a Digital Ecosystem Targeting 4 Million Indonesian Retailers



Jakarta, 25 November 2022 - PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, has entered into a partnership with Sunmi to build a digital ecosystem targeting 4 million Indonesian retail entrepreneurs. This partnership combines DMMX's many retail clients across Indonesia with Sunmi's latest technology.

Sunmi's presence can strengthen DMMX's strategic relationship with its retail clients, which are spread across 23,197 modern retailers and 142,921 MSME retailers. And is an opportunity to expand Sunmi's reach in Indonesia.

Sunmi provides smart IoT devices such as kiosk ordering, EDC (Electronic Data Captures), Android-based POS (Point of Sales), and integrated solutions that combine software and hardware to increase retail business productivity. The company's products and solutions are used by more than 1.5 million merchants worldwide and the Sunmi App Store has more than 10,000 commercial applications available. Sunmi has successively obtained strategic investments from Ant Group, Xiaomi Technology, Meituan, SCGC, Lightspeed China Partners, and ABC International. The Sunmi ecosystem synergy is expected to positively impact the retail and consumer platforms of DMMX.

Budiasto Kusuma, President Director of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), commented "Seeing the retail situation that has changed drastically in the last few years, DMMX always tries to keep up with the needs of retail businesses. With the deployment of the DMMX platform in more than 166,000 retail networks in Indonesia and a potential of 4 million retail entrepreneurs in Indonesia, it is hoped that Sunmi can increase productivity and convenience for retailers and consumers in digital transactions."

Frandi Tandy, Head of Business Development Sunmi Indonesia, said "We know that DMMX is very strong in the retail industry and currently Sunmi has a strategic project with DMMX. We hope that the partnership with DMMX will help Sunmi amplify opportunities to provide new innovative solutions to prospective clients."

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or the "Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure company that focuses on developing digital marketing solution for modern retailers and digital content development for modern consumers. Our current main partners include Alfamart, Indomaret, KFC, McDonald's, Kimia Farma, and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building a core business based on digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently expanded its digital content business in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company that manages more than 1,200++ intellectual property (IP) characters. With modern technology and ever-interesting content, DMMX aims to deliver engaging and innovative solutions to help modern businesses engage modern consumers more. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id>

For further information, please contact:

Ima Finnegan

Corporate Secretary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

About Sunmi

Sunmi is an IoT company with a core value of "Altruism". Sunmi is committed to bringing intelligent IoT devices to business and supporting integrated cloud services, to build and connect the world and finally achieve Business 4.0. As of June 30, 2022, SUNMI has more than 40,000 partners, and SUNMI App Store has become the top App Store for Business with more than 18,000 Apps. These applications have been widely used in food delivery, restaurant, retail, tax control, checkout, and other scenarios. SUNMI's IoT products and solutions have been used in more than 200 countries and regions, empowering merchants around the world.

SIARAN PERS

Digital Mediatama Maxima (DMMX) Menjalinkan Partnership Dengan Sunmi Membangun Ekosistem Digital Menyasar 4 Juta Pengusaha Ritel Indonesia



Jakarta, 25 November 2022 - PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), menjalin partnership dengan Sunmi membangun ekosistem digital menyasar 4 juta pengusaha ritel Indonesia. Kerjasama ini menggabungkan banyaknya klien ritel DMMX yang tersebar di Indonesia dengan teknologi terkini milik Sunmi.

Kehadiran Sunmi dapat memperkuat hubungan strategis DMMX dengan klien ritelnya yang tersebar di 23.197 ritel modern dan 142.921 ritel UMKM. Dan merupakan sebuah kesempatan perluasan jangkauan Sunmi di Indonesia.

Sunmi menyediakan perangkat IoT cerdas seperti kiosk ordering, EDC (*Electronic Data Captures*), POS (*Point of Sales*) berbasis Android dan solusi terintegrasi yang menggabungkan perangkat lunak dan perangkat keras untuk meningkatkan produktivitas pelaku bisnis ritel. Produk dan solusi perusahaan digunakan oleh lebih dari 1,5 juta pedagang di seluruh dunia dan Sunmi App Store memiliki lebih dari 10.000 aplikasi komersial yang tersedia. Sunmi telah memperoleh investasi strategis dari Ant Group, Xiaomi Technology, Meituan, SCGC, Lightspeed China Partners, dan ABC International. Sinergi ekosistem Sunmi ini diharapkan bisa memberikan dampak positif dengan platform *retailer* dan *consumer* dari DMMX.

Budiasto Kusuma, Direktur Utama PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), berkomentar "Melihat situasi ritel yang telah berubah drastis dalam beberapa tahun terakhir, DMMX selalu berupaya untuk mengikuti kebutuhan pebisnis ritel. Dengan sebaran *platform* DMMX di lebih dari 166.000 jaringan ritel di Indonesia dan potensi 4 juta pengusaha ritel di Indonesia, diharapkan dengan Sunmi dapat meningkatkan produktivitas dan kenyamanan pada ritel dan konsumen dalam bertransaksi secara digital."

Frandi Tandy, Head of Business Development Sunmi Indonesia, mengatakan "Kami tahu bahwa DMMX sangat kuat dalam industri ritel dan saat ini Sunmi memiliki proyek strategis dengan DMMX. Kami berharap kerjasama dengan DMMX dapat membantu Sunmi memperbanyak kesempatan untuk memberikan solusi inovatif baru ke prospek klien."

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

Tentang Sunmi

Sunmi merupakan perusahaan IoT dengan *core value* "Altruism". Sunmi berkomitmen untuk menghadirkan perangkat IoT cerdas bagi bisnis dan mendukung layanan cloud terintegrasi, untuk membangun dan dunia yang saling terhubung dan akhirnya mencapai Bisnis 4.0. Pada 30 Juni 2022, SUNMI memiliki lebih dari 40.000 mitra, dan SUNMI App Store telah menjadi App Store teratas untuk Bisnis dengan lebih dari 18.000 Apps. Aplikasi ini telah banyak digunakan dalam pengiriman makanan, restoran, ritel, pengendalian pajak, checkout, dan skenario lainnya. Produk dan solusi IoT SUNMI telah digunakan di lebih dari 200 negara dan wilayah, memperkuat pedagang di seluruh dunia.