

SIARAN PERS

SiCepat Jalin Kerja Sama dengan DMMX dalam Pengembangan *Platform* Komersial DMMX untuk Jutaan Jaringan UMKM di Indonesia

Guna memperkuat sinergi dengan DMMX, SiCepat telah memiliki kepemilikan saham minoritas di DMMX

Jakarta, 27 Mei 2021 – PT SiCepat Ekspres Indonesia (SiCepat) mengumumkan kerja sama dengan PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) dalam hal *Digital Cloud Ad* yang tersebar pada beberapa *service points* SiCepat. Kerja sama ini akan dikembangkan lebih luas dengan mengembangkan *platform* komersial untuk jaringan ritel Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) DMMX bersama jaringan logistik SiCepat serta dilakukan guna memperkuat strategi kolaborasi kegiatan *digital marketing* kedepannya.

Dalam kemitraan ini, SiCepat Ekspres melalui platform *commerce enabler* milik SiCepat Group, akan memberikan dukungan penuh dalam pengadaan pasokan (*supply*) *groceries/raw materials/supplies* kepada UMKM yang tergabung dalam jaringan DMMX. Aktivitas pengadaan pasokan tersebut akan didukung oleh layanan logistik terintegrasi SiCepat Ekspres. Bersama DMMX, UMKM akan diberikan pengembangan *e-commerce* dan *marketplace* serta pemasangan *Digital Marketing / Digital Cloud Advertising* pada titik-titik UMKM tersebut.

The Kim Hai, CEO SiCepat Ekspres, berkomentar, “Dengan berbagai layanan yang dimiliki oleh SiCepat dan DMMX yang semakin terintegrasi, kami menjadi semakin optimis bahwa kami dapat memberikan kontribusi yang signifikan pada program pemberdayaan UMKM Indonesia, yang saat ini jumlahnya mencapai 62 juta, untuk Go Digital. Pada saat ini, SiCepat sudah melakukan investasi kepemilikan sebesar 4,5% pada DMMX. Kami berencana untuk memperbesar kepemilikan pada DMMX guna semakin memperkuat sinergi tersebut.”

Budiasto Kusuma, Presiden Direktur DMMX, menambahkan, “Kami senang dapat bermitra dengan SiCepat untuk semakin memperkuat para mitra UMKM kami dalam mengikuti pertumbuhan era digital yang cepat. Berbagai solusi yang diimplementasikan di antaranya untuk memperkuat layanan *e-commerce* dan *marketplace* serta pemasangan *Digital Marketing / Digital Cloud Advertising* dari DMMX. Terdapat potensi efek jaringan yang luar biasa yang dapat diwujudkan dari harmonisasi jaringan pemasaran DMMX dengan kemampuan logistik SiCepat.”

Sampai dengan tahun 2021, SiCepat telah memberikan kontribusi layanan pengiriman yang signifikan pada pertumbuhan pelaku UMKM *online* di Indonesia. Hal tersebut ditandai dengan lebih dari 6 juta *seller* menggunakan layanan SiCepat Ekspres dan diprediksi akan tumbuh 35% pada akhir tahun 2021.

Sementara itu, jaringan UMKM DMMX juga terus mengalami pertumbuhan yang pesat. Per 2020, DMMX sudah berhasil melakukan digitalisasi pada 83.881 UMKM, atau tumbuh 67% YoY dibanding 50.182 UMKM pada tahun 2019.

-selesai -

Tentang SiCepat Ekspres

SiCepat Ekspres adalah perusahaan ekspedisi yang berdiri sejak tahun 2014, dimana fokus utama dalam pelayanannya adalah pengiriman 8 Jam Sampai untuk wilayah Jabodetabek dan Bandung serta pengiriman 1 hari Sampai untuk kota besar seluruh wilayah Indonesia. Dengan Slogan “Ketika Semua Jadi Mudah”, SiCepat Ekspres mempunyai cabang dan gerai yang tersebar di seluruh kota di Indonesia untuk menjawab segala kebutuhan dan keinginan pelaku *e-commerce* didukung dengan sistem teknologi terkini. SiCepat Ekspres merupakan salah satu dari sedikit pemain yang menyediakan layanan logistik terintegrasi (termasuk *Last-mile, Warehouse & Fulfilment, Commerce Enabler, Distribusi Online* dan Logistik Jarak Jauh).

<http://www.sicepat.com/>

Corporate Communication

PT. SiCepat Ekspres Indonesia

E: copcomm@sicepat.com

Rangga Andriana

Corporate Communication

PT SiCepat Ekspres Indonesia

E: rangga@sicepat.com

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan *digital cloud advertising infrastructure* yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel *modern* dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan *digital cloud advertising infrastructures*, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ *intellectual property* (IP) karakter. Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi

<http://www.dmmgroup.id>

Investor Relations

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: investor.relation@dmmgroup.id

Ima Finnegan

Corporate Secretary of DMMX

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

Email: ima.finnegan@dmmgroup.id

PRESS RELEASE

**SiCepat Collaborates with DMMX in developing DMMX's Commercial Platforms
for Millions of MSME Networks in Indonesia**

To strengthen its collaboration with DMMX, SiCepat has taken minority stake in DMMX

Jakarta, May 27th, 2021 - PT SiCepat Ekspres Indonesia (SiCepat) announces collaboration with PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) Group, to deploy Digital Cloud Advertising Solutions at several SiCepat service points. This collaboration will be initiated with the development of a commercial platform for the DMMX Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) retail network with SiCepat, which is also carried out in order to strengthen the strategic capabilities of digital marketing activities in the future.

In this partnership, SiCepat Ekspres through the SiCepat Group's commerce enabler platform will provide full support in supplying groceries / raw materials / supplies to MSMEs who are members of the DMMX network. These supply procurement activities will be supported by integrated logistics services from SiCepat Ekspres. Through DMMX's platform, MSMEs will be provided with digital commerce and marketplace development as well as the installation of Digital Marketing / Digital Cloud Advertising at these MSMEs points.

The Kim Hai, CEO of SiCepat Ekspres, commented, "With the various services owned by SiCepat and DMMX increasingly integrated, we are optimistic that we can make a significant contribution to the empowerment program for Indonesian MSMEs, which currently reach 62 million MSMEs to Go Digital. At this time SiCepat has invested 4.5% ownership in DMMX. We plan to increase ownership in DMMX to further strengthen this synergy."

Budiasto Kusuma, President Director of DMMX, added, "We are delighted to partner with SiCepat to further strengthen our MSME partners in following the fast growth of the digital era. Various solutions have been implemented including to strengthen e-commerce and marketplaces services as well as the installation of Digital Marketing / Digital Cloud Advertising. There is a potential for tremendous network effect that can be realized from harmonizing the DMMX marketing network with SiCepat's logistics capabilities."

Until 2021, SiCepat has contributed significantly to the growth of online MSME players in Indonesia. This is indicated by more than 6 million sellers using the SiCepat Ekspres service and is predicted to grow 35% by the end of 2021.

Meanwhile, the DMMX MSME network also continues to experience rapid growth. As of 2020, DMMX has succeeded in digitalizing 83,881 MSMEs, or growing 67% YoY compared to 50,182 MSMEs in 2019.

-end-

About SiCepat Ekspres

SiCepat Ekspres is an expedition company that was founded in 2014, where deliveries from 8 hours to the Jabodetabek and Bandung areas and 1 Day Delivery to major cities throughout Indonesia are the main focus of its services. Based on the latest technology system, SiCepat Ekspres has branches and outlets spread across cities in Indonesia, having the slogan “When Everything Is Easy” (Ketika Semua Jadi Mudah), where SiCepat Ekspres answers all the needs and desires of e-commerce business. SiCepat Ekspres is one of the few players that provides integrated logistics services (including Last-mile, Warehouse & Fulfillment, Commerce Enabler, Online Distribution and Remote Logistics).

<http://www.sicepat.com/>

Corporate Communication

PT. SiCepat Ekspres Indonesia

E: copcomm@sicepat.com

Rangga Andriana

Corporate Communication

PT SiCepat Ekspres Indonesia

E: rangga@sicepat.com

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX” or “the Company”), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (“NFCX”), PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) Group, is a digital cloud advertising infrastructure company focusing on the development of digital marketing solutions for modern retailers and digital contents development for the modern consumers. Our current key partners include Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community (“SRC”) members. Building upon the core business of digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently extended into the digital contents business in partnership with PT Bumilangit Entertainment Corpora (“Bumilangit”), an Indonesian entertainment company that manages more than 1,200++ character intellectual properties. With modern technologies and evergreen contents, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to help modern businesses better engage the modern consumer. For further information, visit www.dmmgroup.id

Investor Relations

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: investor.relation@dmmgroup.id

Ima Finnegan

Corporate Secretary of DMMX

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

Email: ima.finnegan@dmmgroup.id