



## **Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), a Subsidiary of Bumilangit and Digital Mediatama Maxima (DMMX) Collaborate with Creo Engine to Create NFT Bumilangit Characters at Evermore Knights**



**Jakarta, 4 May 2023** – When Indonesians hear the name ‘Bumilangit,’ they would immediately think of a powerful force in the creative industry that has brought to life some of the most beloved superhero characters in Indonesian culture. It has become synonymous with creative excellence in Indonesia, particularly in the realm of iconic superhero characters. PT. Bumilangit Entertainment Corpora is one of Asia's largest intellectual property (IP)-based entertainment companies with well-known characters such as Si Buta Dari Gua Hantu, Gundala, Sri Asih, Virgo, Godam, and many more.

Bumilangit Digital Mediatama has partnered with Creo Engine, one of the largest local companies specializing in Web3 gaming platforms and developers, in preparation for an upcoming Intellectual Properties collaboration. Through their game studio, Nomina Games, Creo Engine has successfully launched 'Evermore Knights,' an anime-based RPG game that features exciting storylines, battle strategies, and in-game characters and weapons embedded with NFT values.

"The collaboration between Bumilangit Digital Mediatama and Creo Engine is a great opportunity for our local superheroes to take center stage and shine in the global market," said Javier Tan, CEO of Creo Engine. "We are deeply grateful for this opportunity, where our game 'Evermore Knights'



can feature one of the greatest local superheroes of all time. The 'Commissioners' (the players of 'Evermore Knights') can expect an even more exciting gaming experience ahead."

Similarly, the CTO of Creo Engine, Darrel Wijaya, acknowledged the significance of having the chance to partner with Bumilangit Entertainment as well as Bumilangit Digital Mediatama (BLDX) as a collection of entities from one of the biggest companies behind the success of Indonesian creative projects catered to the local market.

The CEO of Bumilangit Entertainment, Bismarka Kurniawan, and the Director of BLDX, Budiasto Kusuma, attended the MoU signing event between the two companies. Both responded positively to the cross-IP collaboration, which is considered a creative breakthrough that will increase awareness of local superhero characters.

"This (*collaboration*) proves that our local creative industry, where 130 million Indonesian millennials and centennials will play a dominant role, is ready for the international market," said Bismarka Kurniawan. "We hope it goes beyond the introduction point to the point where it becomes a national pride for Indonesian youth."

At the same time, the Director of BLDX, Budiasto Kusuma, asserted that Bumilangit's expertise in the intellectual property and storytelling industry would create a strong synergy with the RPG-based gaming platform Evermore Knights. "We are certain that there is a segment of Bumilangit's audience among the key figures in the NFT and crypto world. We are ready to support the digital infrastructure provided by BLDX to ensure that all segments receive the best possible service", he further commented.

In Indonesia, the Web3 gaming trend is growing rapidly, where the gaming experience is no longer just for the sake of entertainment. Creo Engine also involves blockchain and NFT implementation and Play-and-Earn opportunities that allow game players to earn digital assets that can be traded while playing the game.

The cross-Intellectual Properties (IP) collaboration between Bumilangit Entertainment and Creo Engine will be released in the second quarter of 2023, featuring spectacular characters that are already familiar in Indonesia. 'Evermore Knights' is ready to expand the glory of local creative works to the international market.



### **About Bumilangit**

Bumilangit is an IP-based entertainment group of companies with the largest library of comic heroes and martial arts warriors in Asia, with more than 1,200 characters such as Gundala, Si Buta Dari Gua Hantu, Sri Asih, Godam, Tira, and Virgo. Bumilangit Entertainment focuses on film & animation production, comics publishing, licensing & merchandising, and digital businesses and is at the forefront of creating a local comic-based characters industry in Indonesia.

<http://www.bumilangit.com/>

### **About PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX)**

PT Bumilangit Digital Mediatama (“BLDX”) is a digital Media and Entertainment platform company. The company is a joint venture between PT Bumilangit Entertainment (“Bumilangit”), an Indonesian entertainment company that manages +1,200 characters Intellectual Property (IP) characters, and PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX”), a marketing and digital advertising infrastructure company. BLDX manages the distribution and monetization of Bumilangit IP through various channels on its platform, such as games, merchandising, and other digital applications.

### **About PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX” or the “Company”), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (“NFCX”), PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) Group, is a digital cloud advertising infrastructure company that focuses on developing digital marketing solution for modern retailers and digital content development for modern consumers. Our current main partners include Alfamart, Indomaret, Familymart, KFC, McDonald's, Kimia Farma, and Sampoerna Retail Community (“SRC”). Building a core business based on digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently expanded its digital content business in partnership with Bumilangit. This Indonesian entertainment company manages over 1,200++ intellectual property (IP) characters. With modern technology and ever-interesting content, DMMX aims to deliver engaging and innovative solutions to help modern businesses engage modern consumers more. For further information, visit <http://www.dmmgroup.id>.

For more information, please contact:

**Ima Finnegan**

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

### **About Creo Engine**

Creo Engine is a gaming platform dedicated to game developers worldwide to establish their games. Developers can join the Creo Engine platform and utilize its ecosystem with many features and user bases, similar to how the Steam store distributes its library of games. Creo



Engine also serves as a game developer aiming to provide the best gaming experience for its players through the in-house studio, 'Nomina Games.'





## Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), Anak Usaha Bumilangit dan Digital Mediatama Maxima (DMMX) Berkolaborasi Bersama Creo Engine Ciptakan NFT Karakter Bumilangit di Evermore Knights



**Jakarta, 4 Mei 2023** - Mendengar nama “Bumilangit”, masyarakat Indonesia akan langsung teringat dengan pihak di balik populernya berbagai karakter adisatria ikonik beridentitas Nusantara. Nama tersebut telah menjadi sinonim dengan kebanggaan kreatif di Indonesia, terutama dalam dunia karakter superhero ikonik. Tokoh adisatria seperti Si Buta Dari Gua Hantu, Gundala Putera Petir, hingga Sri Asih, sang superhero wanita yang telah dirilis film layar lebarnya di tahun 2022, merupakan segelintir dari Intellectual Property (IP) milik Bumilangit Entertainment Corpora, perusahaan hiburan yang berfokus pada komik, film, serial TV, animasi dan lisensi dalam negeri.

Kini, kabar baru datang dari anak usaha Bumilangit dan PT. Digital Mediatama Maxima, Tbk., Bumilangit Digital Mediatama lewat kolaborasi lintas *Intellectual Properties (IP)* dengan salah satu perusahaan pemilik platform dan juga developer game Web3 terbesar di dalam negeri, Creo Engine. Di bawah studio game Nomina Games, Creo Engine telah sukses melahirkan Evermore Knights, sebuah game RPG dalam style anime yang sarat dengan alur cerita menarik, strategi pertarungan hingga karakter dan senjata unik berbobot NFT.

“Lewat kolaborasi Bumilangit Digital Mediatama dan Creo Engine, sudah saatnya tokoh pahlawan Nusantara makin unjuk gigi dan bersinar di pasar global”, ujar CEO Creo Engine, Javier Tan.



“Kami sangat mengapresiasi kesempatan yang luar biasa ini, dimana tokoh populer Bumilangit akan tampil di Evermore Knights untuk memberikan pengalaman gaming yang seru bagi para *Commissioners* (red: sebutan para pemain game Evermore Knights)”, lanjutnya.

Sentimen positif ini turut diamini oleh CTO Creo Engine, Darrel Wijaya. Ia mengakui eksistensi Bumilangit dan juga Bumilangit Digital Mediatama (BLDX) sebagai kumpulan entitas dari salah satu perusahaan terbesar yang giat membawa nama harum Indonesia lewat karya-karya kreatif untuk masyarakat lokal.

Pada acara penandatanganan MOU kerjasama Bumilangit dan Creo Engine yang berlangsung hangat, CEO Bumilangit Entertainment, Bismarka Kurniawan dan Direktur Utama BLDX, Budiasto Kusuma, menyambut baik kerjasama lintas IP yang dianggap sebagai solusi kreatif untuk mendongkrak *awareness* bagi karakter dalam negeri.

“(Kerjasama) Ini menjadi bukti bahwa industri kreatif dalam negeri ternyata bisa dibawa ke dunia internasional, dimana sebanyak 130 juta penduduk Indonesia dari kalangan milenial dan centennial akan menjadi pelaku dominan di industri kreatif dalam negeri’, ujar Bismarka Kurniawan. “Lebih lanjut, kami berharap ini tidak sebatas perkenalan semata, tetapi juga menjadi kebanggaan nasional dari kaum muda Indonesia”.

Sedangkan Direktur Utama BLDX, Budiasto Kusuma meyakini expertise Bumilangit di bidang karakter akan bersinergi kuat dengan game bergenis RPG Evermore Knights. “Penggawa-penggawa dunia NFT dan Crypto akan menciptakan irisan segmen Bumilangit, dan kami siap memperkuat infrastruktur digital yang dimiliki BLDX agar semua segmen tersebut bisa dilayani dengan baik”, tandasnya.

Di Indonesia, trend game Web3 kian berkembang pesat dimana pengalaman gaming tidak lagi sekedar hiburan saja. Creo Engine juga melibatkan implementasi blockchain dan NFT, serta kesempatan *Play-and-Earn* yang memungkinkan para pemain game turut memperoleh keuntungan berupa aset digital yang bisa ditransaksikan sambil bermain game.

Kolaborasi antara Bumilangit Entertainment dengan Creo Engine akan segera dirilis pada kuartal kedua tahun 2023. Dengan mengetengahkan tokoh spektakuler yang sudah akrab di masyarakat Indonesia, kerjasama ini siap membawa harum karya kreatif lokal ke kancah internasional, tentunya melalui game ‘Evermore Knights’.



### **Tentang Bumilangit**

Bumilangit adalah grup perusahaan hiburan berbasis IP yang memiliki pustaka komik pahlawan dan pendekar dan merupakan salah satu yang terbesar di Asia dengan lebih dari 1.200 karakter seperti Gundala, Sri Asih, Godam, dan Virgo. Bumilangit berfokus pada produksi film & animasi, penerbitan komik, licensing & merchandising, bisnis digital dan saat ini menjadi yang terdepan dalam menciptakan industri karakter berbasis komik lokal di Indonesia.

<http://www.bumilangit.com/>

### **Tentang PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX)**

PT Bumilangit Digital Mediatama (“BLDX”) adalah perusahaan media dan hiburan digital yang merupakan joint venture antara PT Bumilangit Entertainment Corpora (“Bumilangit”), sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola +1.200 Intellectual Property (IP), dan PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX”), perusahaan infrastruktur pemasaran dan periklanan digital. BLDX mengelola distribusi dan monetisasi IP Bumilangit melalui berbagai channel di platformnya seperti game, merchandising, dan aplikasi digital lainnya.

### **Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX” atau “Perseroan”), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (“NFCX”), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pengelolaan konten berbasis cloud dan platform komersial untuk ritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret, Familymart, KFC, McDonald’s, Kimia Farma dan Sampoerna Retail Community (“SRC”). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

**Ima Finnegan**

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

### **Tentang Creo Engine**

Creo Engine adalah platform game yang didedikasikan untuk pengembang game di seluruh dunia untuk membuat game mereka. Pengembang dapat bergabung dengan platform Creo Engine dan memanfaatkan ekosistemnya yang berisi banyak fitur dan basis pengguna, mirip dengan cara toko Steam mendistribusikan perpustakaan gimnya. Creo Engine juga berfungsi sebagai pengembang game yang bertujuan untuk memberikan pengalaman bermain terbaik bagi para pemainnya melalui studio in-house, 'Nomina Games'.