

SRC BREAKS MURI RECORD FOR THE MOST DIGITAL TRANSACTIONS IN INDONESIA



#BangkitSerentak Talkshow, 10/09/2021

Jakarta, 10 September, 2021 – Mom-and-pop stores incorporated as partners of PT SRC Indonesia Sembilan (“SRCIS”) managed to break the the World Indonesia Record Museum (“MURI”), for the "Achievement of Mom-and-Pop Stores with the most Digital Transactions in Indonesia" with a transaction value of Rp 31 billion. A total of 21,000 Sampoerna Retail Community (“SRC”) mom-and-pop stores participated in the activities that took place between 2 August to 1 September 2021. This transaction activity is part of the *#BangkitSerentak* campaign on the 76th anniversary of the Republic of Indonesia, as a testament to SRC's commitment in strengthening its digital ecosystem, especially the digital-based financial services in mom-and-pop stores.

Director of PT SRCIS Rima Tanago said that the achievement was a result of the hard work from various parties, including the support from SRCIS, SRC store partners, and the Indonesia community towards mom-and-pop MSMEs to evolve and adapt in the era of digital transformation.

"We are grateful and thankful to our SRC's mom-and-pop stores partners for their efforts and hard work in breaking the MURI record. This achievement is also thanks to the support of the Indonesians who have become heroes of the local economy by utilizing digital transactions at SRC stores. In addition to strengthening the digital ecosystem, greater cooperation will create greater value and accelerate the National Economic Recovery," **Rima** said in a written statement (10/9).

Meanwhile, this MURI record achievement highlights the transactions made through the Pojok Bayar application. Payment Point Online Bank (PPOB) Pojok Bayar Platform is an innovation for SRC stores that facilitates cashless transactions for customers. "Pojok Bayar is presented to provide more experience to customers when shopping at SRC stores. The platform is expected to facilitate the community and help improve digital literacy in the field of financial services. We hope this platform can increase the income of the store owners with various existing payment services," said **Rima**.

In addition to being a transaction medium for products in the store, the Pojok Bayar application also becomes an additional source of revenue due to its ability to provide services for various digital products, such as mobile phone credit, electricity tokens, water bills, data packages, and game vouchers. Through Pojok Bayar, SRC stores are expected to compete with modern retailers, as this platform has been equipped with other digital products such as digital wallets, as well as features for PBB tax payments.

Rima hopes that the various achievements obtained by SRCIS through mom-and-pop stores can have a positive impact on the Indonesian economy, especially in the current pandemic conditions. "MSMEs in Indonesia, especially mom-and-pop stores must continue to be supported to grow through sustainable assistance thus they can contribute greater to the economy," said **Rima**. In 2021, the government targets the MSMEs to contribute 62.36% to gross domestic product (GDP), and rise to 65% by 2024.

SRCIS consistently invites all levels of society to stand shoulder to shoulder to support the revival of the local economy through an invitation in returning to shop in mom-and-pop stores. Efforts to support each other in the framework of economic recovery are realized by SRC Indonesia through *#BangkitSerentak* campaigns that are echoed through various platforms. This campaign is an action to encourage people to become heroes of the local economy by shopping at SRC stores which now number 150 thousand stores throughout Indonesia.

Senior Manager of the Indonesian World-Record Museum (MURI) Jusuf Ngadri explained the purpose of the submission of the MURI record is to provide understanding and information to the public, that the mom-and-pop stores, as part of MSMEs are the backbone of the Indonesian economy and must continue to be supported by all levels of society.

"A very proud achievement by SRCIS and hopefully it can continue to consistently drive the local and national economy in the future," Jusuf explained.

Budiasto Kusuma, President Director of DMMX, added that he is very proud to be part of the growth journey of 21,000 mom-and-pop stores of SRCIS retail partners, contributing to the achievement of the MURI record. especially through the achievement of this MURI record. PT Digital Maxima Indonesia ("Digimax"), a subsidiary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("IDX: DMMX"), is helping SRCIS develop *Pojok Bayar*, a digital trade marketing platform that allows MSMEs to sell digital products to the communities it serves and get additional revenue streams in the process.

"Along with our commitment towards the ongoing digitalization of modern and traditional retail, we are excited to see small retail businesses, including SRC stores, taking part and benefiting from the adoption of technology, particularly with the *Pojok Bayar* app." he said.

He added by crafting a mutually beneficial revenue-sharing initiatives with SRCIS retail partners' mom-and-pop stores, Digimax can grow alongside SRC and benefit from high engagement on digital platforms. "Going forward, we will continue working closely with SRCIS to introduce more innovations that will help SRC stores expand their revenue streams even further while increasing benefits and services in their respective communities." **Budiasto** said.

****End****

About SRC

SRC is a modernized traditional Grocery Store which is part of the partnership development program of PT SRC Indonesia Sembilan (SRCIS), and aims to increase the competitiveness of grocery store owners through sustainable business assistance. Those stores joined in SRC represent modern-day's traditional Grocery Stores with an easily recognizable appearance, stores are neatly arranged, clean, bright, and provide a sense of comfort for their customers compared to other traditional grocery stores in general.



The SRC program, which has been started since 2008, currently has a network of more than 140,000 stores and spreads across all regions in Indonesia. SRC stores spreads in 408 districts / cities in 34 provinces throughout Indonesia.

For more information, please visit: www.src.id

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital trade marketing and cloud advertising infrastructure company focusing on the development of digital marketing solutions for modern retailers and digital contents development for the modern consumers. Our current key partners include Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC") members. Building upon the core business of digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently extended into the digital contents business in partnership with PT Bumilangit Entertainment Corpora ("Bumilangit"), an Indonesian entertainment company that manages more than 1,200++ character intellectual properties. With modern technologies and evergreen contents, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to help modern businesses better engage the modern consumer. For further information, visit <http://www.dmmgroup.id>

For more information, please contact:

Ima Finnegan
Corporate Secretary of DMMX
PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)
Email: ima.finnegan@dmmgroup.id

SRC PECAHKAN REKOR MURI TRANSAKSI DIGITAL TERBANYAK DI INDONESIA



#BangkitSerentak Talkshow, 10/09/2021

Jakarta, 10 September 2021 – Toko kelontong yang tergabung sebagai mitra PT SRC Indonesia Sembilan (SRCIS) berhasil memecahkan Museum Rekor Indonesia (MURI) atas “Pencapaian Transaksi Digital Toko Kelontong Terbanyak di Indonesia” dengan nilai transaksi Rp31 miliar. Sebanyak 21.000 toko kelontong SRC turut berpartisipasi dalam kegiatan yang berlangsung sepanjang 2 Agustus—1 September 2021. Aktivitas transaksi ini merupakan bagian dari kampanye #BangkitSerentak pada peringatan HUT RI ke-76 yang membuktikan komitmen SRC dalam memperkuat ekosistem digital, khususnya layanan keuangan berbasis digital di toko kelontong.

Direktur PT SRCIS Rima Tanago mengatakan pencapaian Rekor MURI dengan transaksi digital terbanyak ini merupakan hasil kerja keras dari berbagai pihak. Mulai dari SRCIS, mitra toko kelontong SRC, dan dukungan masyarakat Indonesia kepada pelaku UMKM toko kelontong untuk berkembang dan beradaptasi di era transformasi digital.

“Kami bersyukur dan berterima kasih kepada mitra toko kelontong SRC atas upaya dan kerja kerasnya sehingga berhasil memecahkan rekor MURI. Pencapaian ini juga berkat dukungan masyarakat Indonesia yang telah menjadi pahlawan ekonomi lokal, dengan melakukan transaksi digital di toko kelontong SRC. Selain memperkuat ekosistem digital, kerjasama yang sifatnya bahu membahu akan menciptakan nilai yang lebih besar terutama mendorong percepatan pemulihan ekonomi nasional,” kata Rima dalam keterangan tertulis (10/9).

Adapun, rekor MURI yang berhasil diraih tersebut merupakan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi Pojok Bayar. Platform *Payment Point Online Bank (PPOB)* Pojok Bayar ini merupakan inovasi toko kelontong SRC yang memudahkan transaksi nontunai bagi pelanggan. “Pojok Bayar dihadirkan untuk memberikan pengalaman lebih kepada pelanggan saat berbelanja di toko kelontong SRC. Platform ini diharapkan memudahkan masyarakat dan turut membantu meningkatkan literasi digital di bidang layanan keuangan, termasuk juga meningkatkan pendapatan pemilik toko kelontong dengan berbagai layanan pembayaran yang ada,” kata Rima.

Selain sebagai media transaksi untuk produk yang ada di toko, aplikasi Pojok Bayar dapat menjadi sumber pendapatan tambahan karena mampu memberikan layanan beragam produk digital, seperti pulsa, token listrik, PDAM, paket data, dan voucher gim. Melalui Pojok Bayar, toko kelontong SRC diharapkan dapat bersaing dengan peritel modern karena platform ini telah dilengkapi dengan produk digital lainnya seperti dompet digital, dan juga fitur untuk pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan.

Rima berharap, berbagai pencapaian yang diperoleh SRCIS melalui toko kelontong dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian Indonesia, terlebih dalam kondisi pandemi seperti saat ini. “Pelaku UMKM di Indonesia, khususnya toko kelontong harus terus didukung untuk tumbuh melalui pembinaan berkelanjutan sehingga kontribusinya kepada ekonomi makin besar,” ujar Rima. Seperti diketahui, pada tahun 2021, pemerintah menargetkan kontribusi UMKM pada PDB sebesar 62,36% terhadap produk domestik bruto (PDB), dan naik menjadi 65% pada tahun 2024.

SRCIS secara konsisten mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk bahu membahu mendukung kebangkitan ekonomi lokal lewat ajakan kembali berbelanja ke toko kelontong. Upaya saling mendukung dalam rangka pemulihan ekonomi ini diwujudkan SRC Indonesia melalui kampanye *#BangkitSerentak* yang digaungkan melalui berbagai platform. Kampanye ini berupa aksi mendorong masyarakat untuk menjadi pahlawan ekonomi lokal dengan berbelanja di toko kelontong SRC yang kini telah berjumlah 150 ribu toko di seluruh Indonesia.

Senior Manager Museum Rekor-Dunia Indonesia (MURI) Jusuf Ngadri menjelaskan tujuan penyerahan rekor MURI untuk memberikan pemahaman dan informasi kepada publik, bahwa toko kelontong yang merupakan bagian dari Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ini merupakan tulang punggung ekonomi Indonesia dan harus terus didukung oleh seluruh lapisan masyarakat.

“Pencapaian yang sangat membanggakan oleh SRCIS dan harapannya ke depan dapat terus konsisten menggerakkan ekonomi lokal dan nasional,” jelas Jusuf.

Budiasto Kusuma, Presiden Direktur PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) menambahkan bahwa pihaknya sangat bangga dapat menjadi bagian dari perjalanan pertumbuhan 21.000 toko kelontong mitra SRCIS, khususnya melalui pencapaian rekor MURI. Adapun entitas anak dari PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) yakni PT Digital Maxima Indonesia (Digimax) membantu SRCIS mengembangkan Pojok Bayar, platform pemasaran perdagangan digital yang memungkinkan UMKM menjual produk digital kepada komunitas yang dilayaninya dan mendapatkan aliran pendapatan tambahan dalam prosesnya.

“Seiring dengan komitmen kami untuk terus mendukung digitalisasi ritel *modern* dan tradisional, kami sangat gembira melihat usaha ritel kecil, termasuk toko kelontong SRC, mengambil bagian dan mendapat manfaat dari adopsi teknologi, khususnya dengan aplikasi Pojok Bayar,” katanya.

Dia mengatakan dengan menyusun inisiatif pembagian pendapatan yang saling menguntungkan dengan toko kelontong mitra SRCIS, Digimax dapat tumbuh bersama SRC dan mengandalkan *engagement* yang tinggi di platform digital. “Ke depan, kami akan terus berkolaborasi dengan SRCIS untuk memperkenalkan lebih banyak inovasi yang akan membantu toko kelontong SRC memperluas aliran pendapatan mereka lebih jauh lagi sambil meningkatkan manfaat dan layanan di komunitasnya masing-masing,” kata **Budiasto**.

****Selesai****

Tentang SRC

SRC adalah Toko Kelontong Masa Kini yang tergabung dalam program pembinaan kemitraan PT SRC Indonesia Sembilan (SRCIS), dan bertujuan untuk meningkatkan daya saing para pemilik Toko Kelontong melalui pendampingan usaha yang berkelanjutan. Toko yang tergabung dalam SRC

menggambarkan Toko Kelontong Masa Kini dengan tampilan yang mudah dikenali, toko yang tertata lebih rapi, bersih, terang, dan memberi rasa nyaman bagi pelanggannya dibandingkan toko kelontong pada umumnya.

Program SRC yang sudah dimulai sejak tahun 2008, saat ini SRC memiliki jaringan yang mencapai lebih dari 140.000 toko dan menyebar di seluruh wilayah di Indonesia. Persebaran SRC adalah di 408 kabupaten/kota di 34 Provinsi di seluruh Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: www.src.id

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX atau Perseroan”), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (“NFCX”), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), adalah perusahaan *digital trade marketing and cloud advertising infrastructure* yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel *modern* dan pengembangan konten digital untuk konsumen *modern*. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community (“SRC”). Membangun bisnis ini berlandaskan *digital cloud advertising infrastructures*, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan PT Bumilangit Entertainment Corpora (“Bumilangit”), sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ *intellectual property (IP)* karakter. Dengan teknologi *modern* dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis *modern* untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Ima Finnegan
Corporate Secretary of DMMX
PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)
Email: ima.finnegan@dmmgroup.id