

PRESS RELEASE

DMMX, Subsidiary of MCAS, joins hands with SmartRetail Group to form Engagement Out-of-home (EOOH) Joint Venture (JV) Company

Jakarta, 16th July 2021 – PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX”), a digital advertising and marketing infrastructures company and subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), is joining hands with SmartRetail Group (“SmartRetail”), a programmatic Engagement Out-of-Home (EOOH) platform on Automated Retail Touch Points, to form a joint-venture (“JV”) company. The JV, PT DMMX SmartRitel Teknologi (“DSMRT”), will enable DMMX to bring SmartRetail’s solutions and technology to its partners, offering brands, retailers, and marketers an additional platform to engage its customers. SmartRetail is headquartered in Hong Kong and manages close to 2,000 smart vending machines and retail touch points across Hong Kong, Singapore, and Malaysia.

The establishment of the JV company is expected to be completed by the third quarter of 2021. Post-completion, DMMX and SmartRetail will each own 50% of the JV company.

Budiasto Kusuma, President Director of DMMX, commented, “We are pleased to forge a partnership with SmartRetail and collectively work together to bring more engaging and innovative digital advertising and marketing solutions to our clients, through the harmonization of our technological capabilities and marketing expertise. In addition, we will be able to leverage on each other to accelerate the expansion of DMMX’s advertising networks and SmartRetail’s presence in Indonesia. Given the similarity in terms of our approach towards digital OOH advertising and marketing, our technological differentiation will enable us to reach a wider audience at a greater market depth.”

Adam So, Founder and Chief Executive Officer (CEO) of SmartRetail Group, added, “By working together with DMMX, SmartRetail will gain a strong partner to expand into Indonesia and expand our programmatic Engagement Out-of-Home (EOOH) platform in one the largest markets in SE Asia. With our SmartEngage and Ai-identify technologies, we are able to provide automated retail solutions, by either providing our devices or upgrade existing retail points. We also look to DMMX’s strong partnerships to expand our digital in-store engagement solutions, providing retailers with consumer profile data, targeting capabilities and product sampling (both in-store and O2O driven). SmartRetail’s active facial recognition technology analyses anonymous facial features for advanced analytics and content targeting.”

Figure 1: SmartRetail Products and Solutions



NOVUS

Placed at store entrances (O2O or in-store product sampling, games, loyalty rewards, bill payments)



LUMINA

Placed on product shelves / at cashier POS (Engagements based on facial profiling & recognition)



VARIO

Smart Vending solutions (Engagements based on facial profiling & recognition)

Suryandy Jahja, President Commissioner of DMMX and Managing Director of MCAS, commented, “Given the rise of e-commerce and the evolving taste and preferences of the Indonesia consumer, businesses need to reach out to their customers in a creative and appeal manner, more than ever. As such, we are excited about this collaboration and anticipate the new innovations in the pipeline that will appeal to DMMX’s clients and their customers. In addition, we also see strong



developmental and integrative potential between MCAS Group's tech and digital distribution infrastructures and SmartRetail's programmatic and AI technologies. We look forward to working closely with SmartRetail and exploring new collaborative opportunities within the Group."

Through this cooperative venture, DMMX will lend its platform capabilities and existing network to SmartRetail, while gaining access SmartRetail's existing products and technology, which has tremendous developmental potential in terms of enriching DMMX existing locations with stronger consumer engagement capabilities and facial profiling and recognition solutions. The JV will develop an extensive Engagement Out-of-home (EOOH) platform across Indonesia, that complements DMMX's existing platform and deliver higher income.

-END-

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure company focusing on the development of digital marketing solutions for modern retailers and digital contents development for the modern consumers. Our current key partners include Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC") members. Building upon the core business of digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently extended into the digital contents business in partnership with PT Bumilangit Entertainment Corpora ("Bumilangit"), an Indonesian entertainment company that manages more than 1,200++ character intellectual properties. With modern technologies and evergreen contents, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to help modern businesses better engage the modern consumer. For further information, visit www.dmmgroup.id www.dmmgroup.id

About SmartRetail Group Limited

SmartRetail has taken Digital Out-of-Home (DOOH) to the next level by creating an Engagement Out-of-Home (EOOH) platform on Automated Retail touch points (Vending machines, petrol stations, convenience stores, Kiosks etc.). We generate real-life engagements with consumers (15-60 seconds), delivering targeted content to generate ROI for brands, retailers and marketers through our platform and touch points. Using our Proprietary platform and Ai-identify Technology (Facial Profiling & Recognition), we build targetable profiles around Anonymous Facial IDs (no images stored) with categorized demographics, behavior, location etc. SmartRetail can upgrade / retrofit its solution on existing touch points and has several large partnerships

Established in 2009, SmartRetail Group is headquartered in Hong Kong with operations also in Singapore and Malaysia. SmartRetail completed its series B fundraising round in 2020 and is preparing for its series C fundraising.

<http://www.smartretail.co>

For more information, please contact:

Jo Cheah Zhuo En, CFA

Investor Relations

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

Email: investor.relation@dmmgroup.id

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

SIARAN PERS

DMMX, Anak Perusahaan MCAS, menggandeng SmartRetail Group untuk membentuk Perusahaan Joint Venture (JV) Engagement Out-of-Home (EOOH)

Jakarta, 16 Juli 2021 – PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX”), perusahaan infrastruktur periklanan dan pemasaran digital dan anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), bekerja sama dengan SmartRetail Group (“SmartRetail”), sebuah platform Engagement Out-of-Home (EOOH) terprogram pada *Automated Retail Touch Points*, membentuk perusahaan joint-venture (“JV”), PT DMMX SmartRitel Teknologi (“DSMRT”), yang memungkinkan DMMX untuk membawa solusi dan teknologi SmartRetail kepada mitranya, menawarkan platform tambahan kepada *brand*, ritel, dan pemasar untuk melibatkan pelanggannya. SmartRetail berkantor pusat di Hong Kong dan mengelola hampir 2.000 *smart vending machines* dan titik ritel di seluruh Hong Kong, Singapura, dan Malaysia.

Pendirian perusahaan JV diharapkan akan selesai pada kuartal ketiga tahun 2021. Setelah selesai, DMMX dan SmartRetail masing-masing akan memiliki saham 50% dari perusahaan JV.

Budiasto Kusuma, Presiden Direktur DMMX, berkomentar, “Kami senang dapat menjalin kemitraan dengan SmartRetail dan secara kolektif bekerja sama untuk menghadirkan solusi periklanan dan pemasaran digital yang lebih menarik dan inovatif bagi klien kami, melalui harmonisasi kemampuan teknologi dan keahlian pemasaran kami. Selain itu, kami akan dapat saling memanfaatkan untuk mempercepat perluasan jaringan periklanan DMMX dan kehadiran SmartRetail di Indonesia. Mengingat kesamaan dalam pendekatan kami terhadap periklanan digital dan pemasaran OOH, diferensiasi teknologi yang kami hadirkan akan memungkinkan kami untuk menjangkau audiens yang lebih luas pada kedalaman pasar yang lebih besar.”

Adam So, Founder dan Chief Executive Officer (CEO) SmartRetail Group, menambahkan, “Dengan bekerja sama dengan DMMX, SmartRetail akan mendapatkan mitra yang kuat untuk berekspansi ke Indonesia dan memperluas platform *Programmatic Engagement Out-of-Home* (EOOH) kami pada salah satu pasar terbesar di Asia Tenggara. Dengan teknologi *SmartEngage* dan *Ai-identify* kami, kami dapat memberikan solusi ritel otomatis, dengan menyediakan perangkat kami atau meningkatkan poin ritel yang ada. Kami juga melihat kemitraan kuat DMMX untuk memperluas *engagement solution* di dalam toko digital kami, menyediakan data profil konsumen bagi ritel, kemampuan penargetan dan pengambilan sampel produk (baik di dalam toko dan yang didorong O2O). Teknologi pengenalan wajah aktif SmartRetail akan menganalisis fitur wajah untuk Analisa yang lebih dalam dan penargetan konten.”

Gambar 1: Produk dan Solusi SmartRetail



NOVUS

Ditempatkan di pintu masuk toko (O2O atau pengambilan sampel produk di dalam toko, game, *rewards* loyalitas, pembayaran tagihan)



LUMINA

Ditempatkan di rak produk / di kasir POS (Keterlibatan berdasarkan *profiling* dan *pengenalan wajah*)



VARIO

Solusi Smart Vending (Keterlibatan berdasarkan *profiling* dan *pengenalan wajah*)

Suryandy Jahja, Presiden Komisaris DMMX dan Managing Director MCAS, berkomentar, “Mengingat kebangkitan *e-commerce* dan selera serta preferensi konsumen Indonesia yang terus berkembang, bisnis perlu menjangkau pelanggan mereka dengan cara yang kreatif dan menarik, lebih dari sebelumnya. Oleh karena itu, kami sangat antusias dengan kolaborasi ini dan mengantisipasi inovasi baru dalam alur yang akan menarik bagi klien DMMX dan pelanggan mereka. Selain itu, kami juga melihat potensi pengembangan dan integrasi yang kuat antara infrastruktur distribusi digital dan teknologi MCAS Group



serta teknologi terprogram dan AI SmartRetail. Kami tidak sabar untuk dapat bekerja sama dengan SmartRetail dan menjajaki berbagai peluang kolaboratif baru di dalam Grup.”

Melalui kerja sama ini, DMMX akan meminjamkan kemampuan platform dan jaringan yang ada ke SmartRetail, sembari mendapatkan akses ke produk dan teknologi SmartRetail yang memiliki potensi pengembangan luar biasa dalam hal memperkaya lokasi DMMX yang ada dengan kemampuan *consumer engagement* yang lebih kuat serta solusi *profiling* dan pengenalan wajah. JV akan mengembangkan platform *Engagement Out-of-Home* (EOOH) yang luas di seluruh Indonesia, yang mana melengkapi platform DMMX yang ada dan memberikan pendapatan yang lebih tinggi.

-SELESAI-

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan *digital cloud advertising infrastructure* yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel *modern* dan pengembangan konten digital untuk konsumen *modern*. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan *digital cloud advertising infrastructures*, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ *intellectual property* (IP) karakter. Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis *modern* untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Tentang SmartRetail Group Limited

SmartRetail telah membawa Digital Out-of-Home (DOOH) ke level berikutnya dengan menciptakan platform Engagement Out-of-Home (EOOH) pada titik sentuh Ritel Otomatis (Mesin penjual otomatis, pompa bensin, toko serba ada, Kios, dll.). Kami menghasilkan keterlibatan nyata dengan konsumen (15-60 detik), memberikan konten yang ditargetkan untuk menghasilkan ROI untuk merek, pengecer, dan pemasar melalui platform dan titik kontak kami. Menggunakan Proprietary Platform dan Teknologi Ai-identify (Facial Profiling & Recognition), kami membangun profil yang dapat ditargetkan untuk mengidentifikasi wajah yang tidak dikenal (tidak ada gambar yang disimpan) dengan demografi, perilaku, lokasi yang dikategorikan, dll. SmartRetail dapat meningkatkan / meretrofit solusinya pada titik sentuh yang ada dan memiliki beberapa kemitraan besar.

Didirikan pada tahun 2009, SmartRetail Group berkantor pusat di Hong Kong dengan beberapa kantor operasi di Singapura dan Malaysia. SmartRetail menyelesaikan penggalangan dana seri B pada tahun 2020 dan sedang mempersiapkan penggalangan dana seri C. <https://www.smartretail.co>

Untuk Informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Investor Relations

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

Email: investor.relation@dmmgroup.id

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

E: ima.finnegan@dmmgroup.id