



ZKDigimax Pte Ltd, a JV Between ZKTeco and DMMX, a subsidiary of MCAS, launches Artificial Intelligent Retail Solution

Jakarta, May 11, 2023 - ZKDIGIMAX PTE. LTD., a digital transformation platform company, is a joint venture company between PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX"), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), and ZKTeco (301330: CN Shenzhen Stock Exchange), an international company focused on biometric verification in security and time management solutions. By combining DMMX's strength as a leading Platform Service company with ZKTeco's expertise in biometric verification and research infrastructure in Artificial Intelligence, ZKDIGIMAX aims to deliver the best Smart Retail Platform Service to the market by launching their Artificial Intelligence Smart Retail Solution.

ZKDigimax builds artificial intelligence infrastructure ("AI") to empower the Smart Retail Platform ecosystem in the market. By combining the strong infrastructure of Minerva AI Internet of Things, independent intellectual property rights from ZKTeco, and Retail Knowledge from DMMX, ZKDigimax launches the AI Smart Retail Solution to leverage retailers engage with their customers in a smarter way. The AI Smart Retail platform combines the IoT platform, Machine Vision Analysis Platform, Big Data Analysis Platform, AIGC platform, Advertising Production and distribution platform with the applicative Smart Retail Peripherals such as Smart Signage, Smart AI Cameras, LED walls, and Smart Interactive Kiosks. The ZKDigimax AI Smart Retail Solution is also compatible with integration with smart AI chat platforms such as ChatGPT, to provide personalized interactive engagement that enables retailers to engage with their customers more effectively and excitingly, by creating smart targeted interactions based on customer preferences and behaviors.

ZKDigimax is committed to building an end-to-end ecosystem for the AI Smart Retail Ecosystem with reliable resources and expertise. To ensure sustainable development, ZKDigimax has established Research and Development (R&D) Centers in Dongguan, Shenzhen, Xiamen, Dalian and India. The company is also planning to expand the R&D Center in Jakarta. The company is also supported by AI research experts such as:



Mr. Anil Jain, a renowned scientist whose expertise is in pattern recognition, computer vision and biometric recognition with various award in research such as King Sun Fu Award, IAPR Senior Biometric Investigator Award, IEEE Computer Society Technical Achievement Award, IEEE W.Wallace McDowell Award.



John Chen, former Vice President of Yahoo and co-founder of Vision AI, is a privacy-conscious computer vision technologist, providing the most implementable and grounded solutions in the field of artificial intelligence.



Zhen Lei, a professor at the National Laboratory of Pattern Recognition and a highly cited Chinese researcher received the Highly Cited Researcher award for 3 consecutive words (2020, 2021, and 2022). He is also a Fellow of the International Association of Pattern Recognition (IAPR) and the Asia-Pacific Artificial Intelligence Association (AAIA). Having won over 10 best papers and competition awards at international conferences, Zhen

Lei is a leading expert in the field. In 2019, he was honored with the IAPR Young Biometrics Investigator Award, presented biennially to a researcher under the age of 40 whose work has made significant contributions to the field of biometrics.



Richard Chen is the founder of fingerprint, identity, finger vein, palm vein, and iris recognition algorithms developed independently by ZKTECO CO. LTD. and owns several national and international patented technologies. He is currently committed to the application research of biometric recognition and artificial intelligence. As an expert member of the Human Biometric Identification Application Sub-technical Committee of the National Security and Alarm System Standardization Technical Committee and as an expert of the Human Biometric Identification Application Professional Group of the Expert Committee of the China Security and Prevention Products Industry Association, he has been involved in the preparation and review of multiple national and ministerial standards such as fingerprints and visual recognition.



David Li is an accomplished researcher with expertise in various biometric recognition technologies, such as fingerprint, face, finger vein, palm, and iris recognition. He has been recognized with national and international patents for his contributions to the field. Additionally, he has played a key role in developing image-collecting devices that use these technologies and has secured international PCT and national patents for a range of products.

Supardi Tan, the CEO of ZKDIGIMAX, stated, "We believe that with the launch of our Artificial Intelligence Smart Retail Solution, ZKDigimax will empower retailers to provide the best experience and engagement to their captive customers. Retailers will be able to quickly capture and adapt to customer behavior using our technology."

About ZKDIGIMAX

ZKDIGIMAX is a newly established digital transformation platform company. The company is a joint venture between PT. Digital Mediatama Maxima Tbk., a digital retailer and consumer goods platform service company listed on the IDX (DMMX), and ZKTeco (301330: CN Shenzhen Stock Exchange), an international company specializing in biometric verification for security and time management solutions.

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) is a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX) and part of the PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) Group. DMMX is a retailer and consumer goods platform company that provides digital cloud content management and commerce solutions. The company specializes in developing digital marketing and commercial solutions for modern retailers and creating digitally targeted content for modern consumers. DMMX has more than 163,000 retail partners in Indonesia, including well-known brands such as Alfamart, Indomaret, KFC, McDonald's, Kimia Farma, and Sampoerna Retail Community (SRC). The company's core business is built on digital cloud advertising infrastructure and it recently expanded its digital content business in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company managing over 1,200 intellectual property characters. DMMX aims to provide engaging and innovative solutions using modern technology and interesting content to help



modern businesses engage with modern consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id>

For more information, please contact:

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

About ZKTeco

ZKTECO CO., LTD. (ZKTeco) is a globally renowned company that specializes in developing innovative biometric recognition technologies, providing products and services for smart entrance management, smart identity authentication, and smart office solutions to various types of users, including public-service, enterprise-level, and personal users. ZKTeco is committed to providing high-quality products and services to their customers across all sectors. For more information, visit: www.zkteco.com

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id



ZKDigimax Pte Ltd, Perusahaan Patungan Antara ZKTeco dan DMMX, Anak Perusahaan MCAS, Meluncurkan Solusi Ritel Cerdas AI

Jakarta, 11 Mei 2023 - ZKDIGIMAX PTE. LTD., perusahaan platform transformasi digital, adalah perusahaan patungan antara PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX"), anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), dan ZKTeco (301330: CN Shenzhen Stock Exchange) , sebuah perusahaan internasional yang berfokus pada verifikasi biometrik dalam solusi keamanan dan manajemen waktu. Dengan menggabungkan kekuatan DMMX sebagai perusahaan Layanan Platform terkemuka dengan keahlian ZKTeco dalam verifikasi biometrik dan infrastruktur penelitian dalam Kecerdasan Buatan, ZKDIGIMAX bertujuan untuk memberikan Layanan Platform Ritel Cerdas terbaik ke pasar dengan meluncurkan Solusi Ritel Cerdas AI.

ZKDigimax membangun infrastruktur kecerdasan buatan ("AI") untuk memberdayakan ekosistem Smart Retail Platform di pasar. Dengan menggabungkan infrastruktur Minerva AI Internet of Things yang kuat, hak kekayaan intelektual independen dari ZKTeco, dan pengetahuan ritel dari DMMX, ZKDigimax meluncurkan Solusi Ritel Cerdas AI untuk meningkatkan keterlibatan peritel dengan pelanggan mereka dengan cara yang lebih cerdas. Platform Solusi Ritel Cerdas AI menggabungkan platform IoT, Platform Analisis Visi Mesin, Platform Analisis Data Besar, platform AIGC, Platform Produksi dan Distribusi Periklanan dengan Periferal Ritel Cerdas yang aplikatif seperti Smart Signage, Kamera AI Cerdas, dinding LED, dan Kios Interaktif Cerdas . ZKDigimax Solusi Ritel Cerdas AI juga kompatibel dengan integrasi platform obrolan AI cerdas seperti ChatGPT, untuk memberikan keterlibatan interaktif yang dipersonalisasi yang memungkinkan peritel terlibat dengan pelanggan mereka secara lebih efektif dan menyenangkan, dan menciptakan interaksi bertarget cerdas berdasarkan preferensi dan perilaku pelanggan.

ZKDigimax berkomitmen untuk membangun ekosistem end-to-end untuk Ekosistem Solusi Ritel Cerdas AI dengan sumber daya dan keahlian yang andal. Untuk memastikan pembangunan yang berkelanjutan, ZKDigimax telah mendirikan Pusat Penelitian dan Pengembangan (Litbang) di Dongguan, Shenzhen, Xiamen, Dalian, dan India. ZKDigimax juga berencana memperluas R&D Center di Jakarta. Perusahaan ini juga didukung oleh para ahli riset AI seperti:



Bapak Anil Jain, seorang ilmuwan terkenal yang keahliannya dalam pengenalan pola, computer vision dan pengenalan biometrik dengan berbagai penghargaan dalam penelitian seperti Penghargaan King Sun Fu, Penghargaan Penyelidik Biometrik Senior IAPR, Penghargaan Prestasi Teknis IEEE Computer Society, IEEE W. Penghargaan Wallace McDowell.



John Chen, mantan Wakil Presiden Yahoo dan salah satu pendiri Vision AI, adalah teknolog computer vision yang sadar-privasi, memberikan solusi yang paling dapat diterapkan di bidang kecerdasan buatan (AI).



Zhen Lei, seorang profesor di National Laboratory of Pattern Recognition dan seorang peneliti Tiongkok yang banyak dikutip yang menerima penghargaan Peneliti yang Sering Dikutip untuk 3 tahun berturut-turut (2020, 2021, dan 2022). Ia juga anggota dari International Association of Pattern Recognition (IAPR) dan Asia-Pacific Artificial Intelligence Association (AAIA). Setelah memenangkan lebih dari 10 makalah terbaik dan penghargaan kompetisi di konferensi internasional, Zhen Lei adalah pakar terkemuka di bidangnya. Pada tahun 2019, ia dianugerahi IAPR Young Biometrics Investigator Award, yang diberikan dua tahun sekali kepada seorang peneliti di bawah usia 40 tahun yang karyanya telah memberikan kontribusi signifikan pada bidang biometrik.



Richard Chen adalah pendiri algoritma pengenalan sidik jari, identitas, vena jari, vena telapak tangan, dan iris yang dikembangkan secara independen oleh ZKTECO CO. LTD. dan memiliki beberapa teknologi yang dipatenkan secara nasional dan internasional. Dia saat ini berkomitmen untuk penelitian aplikasi pengenalan biometrik dan kecerdasan buatan (AI). Sebagai anggota ahli dari Komite Sub-teknis Aplikasi Identifikasi Biometrik Manusia dari Komite Teknis Standardisasi Sistem Keamanan dan Alarm Nasional dan sebagai ahli dari Kelompok Profesional Aplikasi Identifikasi Biometrik Manusia dari Komite Ahli dari Asosiasi Industri Produk Keamanan dan Pencegahan China, dia telah terlibat dalam persiapan dan peninjauan berbagai standar nasional dan kementerian seperti sidik jari dan pengenalan visual.



David Li adalah peneliti handal dengan keahlian dalam berbagai teknologi pengenalan biometrik, seperti pengenalan sidik jari, wajah, urat jari, telapak tangan, dan iris. Dia telah diakui dengan paten nasional dan internasional atas kontribusinya di lapangan. Selain itu, dia telah memainkan peran kunci dalam mengembangkan perangkat pengumpul gambar yang menggunakan teknologi ini dan telah mendapatkan paten internasional dan paten nasional untuk berbagai produk.

Supardi Tan, CEO ZKDIGIMAX, menyatakan, "Kami percaya bahwa dengan peluncuran Solusi Ritel Cerdas AI kami, ZKDigimax akan memperkuat peritel dalam memberikan pengalaman dan keterlibatan terbaik kepada pelanggan mereka. Peritel akan dapat dengan cepat menangkap dan beradaptasi terhadap perilaku pelanggan menggunakan teknologi kami."



Tentang ZKDIGIMAX

ZKDIGIMAX adalah perusahaan platform transformasi digital yang baru didirikan. Perusahaan ini merupakan perusahaan patungan antara PT. Digital Mediatama Maxima Tbk., sebuah perusahaan platform peritel digital dan perusahaan layanan platform barang konsumen yang terdaftar di BEI (DMMX), dan ZKTeco (301330: CN Shenzhen Stock Exchange), sebuah perusahaan internasional yang berspesialisasi dalam verifikasi biometrik untuk solusi keamanan dan manajemen waktu.

Tentang PT. Digital Mediatama Maxima, Tbk.

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) adalah anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS). DMMX adalah perusahaan platform retailer dan barang konsumen yang menyediakan manajemen konten cloud digital dan solusi perdagangan. Perusahaan berfokus dalam mengembangkan pemasaran digital dan solusi komersial untuk peritel modern dan membuat konten tertarget secara digital untuk konsumen modern. DMMX memiliki lebih dari 163.000 mitra ritel di Indonesia, termasuk merek ternama seperti Alfamart, Indomaret, KFC, McDonald's, Kimia Farma, dan Sampoerna Retail Community (SRC). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200 karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:

Ima Finnegan

Sekretaris Perusahaan

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

Tentang ZKTeco

ZKTECO CO., LTD. (ZKTeco) adalah perusahaan terkenal secara global yang berspesialisasi dalam pengembangan teknologi pengenalan biometrik inovatif, menyediakan produk dan layanan untuk manajemen pintu masuk cerdas, autentikasi identitas cerdas, dan solusi kantor cerdas untuk berbagai jenis pengguna, termasuk layanan publik, level perusahaan, dan pengguna pribadi. ZKTeco berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan mereka di semua sektor. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: www.zkteco.com

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia, menyediakan lifestyle platform yang untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia bertransformasi dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui O2O (Online to Offline), aplikasi dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi pengguna. MCAS mendistribusikan produk digital, seperti isi ulang, multi-biller, travel booking, e-tiket, dan voucher digital lainnya, melalui empat channel utama: kios digital, jaringan grosir, kasir, dan aplikasi/chatbots. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:



Rachel Stephanie M S

Sekretaris Perusahaan (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id