

Siaran Pers

Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), Joint Venture Bumilangit dan DMMX – MCAS Group, Meluncurkan NFT Perdana dengan Karakter Gundala dan Sri Asih

Kolektor NFT dapat memiliki aset digital NFT Bumilangit secara eksklusif, sebagai bagian dari berbagai inovasi digital platform ekosistem Bumilangit

Jakarta, 21 Desember 2021 - PT Bumilangit Digital Mediatama (“BLDX”), perusahaan patungan (*joint venture*) milik PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“IDX: DMMX”) – MCAS Group dan PT Bumilangit Entertainment (“Bumilangit”) meluncurkan karya seni digital berbasis teknologi *blockchain* atau dikenal sebagai *Non-Fungible Token* (NFT), dengan Gundala dan Sri Asih sebagai karakter perdana Bumilangit yang diterbitkan dalam bentuk NFT. NFT Bumilangit versi Gundala dan Sri Asih ini akan diterbitkan dalam jumlah terbatas, yakni hanya 356 unit NFT untuk Gundala, dan 381 unit NFT untuk Sri Asih, menghadirkan berbagai gamifikasi yang menarik sehingga dapat memberikan keseruan tersendiri bagi masyarakat.

Karya NFT Bumilangit ini menampilkan desain karakter Gundala dan Sri Asih versi komik legendaris Indonesia dan dihadirkan berbentuk “*video/gif/image*” dengan berbagai pose *superhero* yang menarik. Setiap image dari NFT Bumilangit akan menjadi hak milik untuk setiap pembeli, dengan autentifikasi menggunakan teknologi *blockchain*. Ini menjadikan NFT Bumilangit sebagai barang koleksi digital dan masyarakat yang sudah memiliki *asset crypto* berupa Ethereum, dapat segera membelinya di [website www.bumilangitdigital.com/nft](http://www.bumilangitdigital.com/nft).

NFT Bumilangit ini juga akan menjadi kiprah awal Bumilangit dalam memberikan kesempatan para penggemarnya untuk memiliki koleksi *digital art* berbasis karakter-karakter kesayangannya. Tentunya akan semakin banyak inisiatif digital Bumilangit ke depannya seiring dengan tumbuhnya ekosistem karakter melalui produksi film dan series di Bumilangit Cinematic Universe, animasi dan penerbitan komik.

Bismarka Kurniawan, Founder dan CEO Bumilangit, berkomentar, “Kami sangat senang karya asli anak bangsa Indonesia dapat hadir di dunia digital yang dapat dimiliki bersama oleh para penggemarnya. Karakter Gundala dipilih karena karakter inilah yang membuka Bumilangit Cinematic Universe dengan filmnya beberapa tahun lalu dan Sri Asih dipilih karena inilah karakter berikutnya yang akan hadir di filmnya tahun depan.”

“Tentunya akan ada peluncuran NFT Bumilangit yang selanjutnya mengingat perpustakaan karakter kami adalah salah satu yang terbesar di Asia Tenggara. Dunia digital saat ini saat pesat untuk dijadikan ajang bagi para kreator untuk mengembangkan popularitas dari karya mereka. Kerja sama kami dengan *game* terbesar di dunia, PUBG Mobile, bahkan sudah menghasilkan lebih dari 4 milyar view di platform TikTok.” tambah **Bismarka**.

Budiasto Kusuma, Direktur Utama BLDX, menyampaikan, “Kami bangga menjadi bagian dari perkembangan budaya dan teknologi di Indonesia. Penggunaan karakter Bumilangit dalam bentuk NFT, menjadi bukti bahwa karya bangsa Indonesia dapat beradaptasi dengan teknologi terbaru. Kami harapkan melalui adaptasi aset intelektual Bumilangit ke NFT, akan memberikan pengalaman baru bagi fanbase Rakyat Bumilangit menuju ke beragam aktivitas dan utilisasi digital mendatang seperti *games, digital comic*, aktivitas film dan konten bersama Bumilangit Universe untuk menunjang ekosistem digital Bumilangit.”

-selesai-

Tentang PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX)

PT Bumilangit Digital Mediatama (“BLDX”) adalah sebuah perusahaan platform Media dan Hiburan digital. Perusahaan ini merupakan joint venture antara PT Bumilangit Entertainment Corpora (“Bumilangit”), sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola +1.200 karakter intellectual property (IP) karakter, dan PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX”), sebuah perusahaan infrastruktur pemasaran dan periklanan digital. BLDX mengelola distribusi dan monetisasi IP Bumilangit melalui berbagai saluran di platformnya seperti game, merchandising dan aplikasi digital lainnya.

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX” atau “Perseroan”), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (“NFCX”), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), adalah perusahaan *digital cloud advertising infrastructure* yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community (“SRC”). Membangun bisnis inti berlandaskan *digital cloud advertising infrastructures*, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter *intellectual property* (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Informasi lebih lanjut hubungi:

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

Brigitta Liora

Media Relations

PT. Bumilangit Digital Mediatama

E: brigitta.liora@dmmgroup.id

Phone: 0818150497

Press Release

Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), Joint Venture of Bumilangit and DMMX – MCAS Group, Launches Gundala and Sri Asih, As the First NFT Characters

An esthetic innovation in Bumilangit's digital ecosystem platform, art collectors can now own an exclusive, certified Bumilangit NFT

Jakarta, 21 December 2021 - PT Bumilangit Digital Mediatama ("BLDX"), a joint venture company of PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("IDX: DMMX") – MCAS Group and PT Bumilangit Entertainment ("Bumilangit") have inaugurated their first blockchain digital art, also known as a "Non-Fungible Token" (NFT), featuring Gundala and Sri Asih as their first NFT characters. Bumilangit's NFT limited edition will number just 356 NFT units for Gundala and 381 units for Sri Asih; gamification access will supercharge excitement for its fans.

Bumilangit's NFT features the character designs of Gundala and Sri Asih from the legendary Indonesian comic and will take the form of a video, .gif or image, each with its own unique superhero pose. Every single image of NFT Bumilangit will be the legal property of one person, authenticated by blockchain technology. The Bumilangit's NFT will thus become a valuable work of art for the owner, as part of his or her collection. Collectors of Ethereum crypto-assets can purchase a Bumilangit NFT from www.bumilangitdigital.com/nft

The Bumilangit's NFT will stand as the prime pillar of Bumilangit in presenting exciting opportunities for its fans to own the digital art collections with their favorite characters. In coming years, there will be more Bumilangit's digital initiatives alongside its growing ecosystem of characters through movies and series produced by the Bumilangit Cinematic Universe, animations and comic publishing.

Bismarka Kurniawan, Founder and CEO of Bumilangit, commented, "We are delighted that original Indonesian art can coexist with the latest technology and can now be owned by its fans. The Gundala's character was chosen since this was the character that opened the BCU with its movie years ago, while Sri Asih was chosen since the movie will be released next year."

"Furthermore, there will be more launch of Bumilangit's NFT considering our character library is one of the largest in Southeast Asia. The digital world today is rapidly becoming an attractive arena for creators to develop the popularity of their works. Our collaboration with the world's biggest game PUBG Mobile, has reached over than 4 billion views on TikTok," **Bismarka** added.

Budiasto Kusuma, CEO of BLDX, stated, "We are proud to be part of this evolving culture and technology in Indonesia. The use of Bumilangit characters in the form of NFT is proof that the works of the Indonesians can keep up with the latest technology. We hope through Bumilangit initiative with NFT, will bring a new digital experience and utility for Bumilangit Fans onward such as utility with games, digital comic and activities related with movies and content of Bumilangit Universe to empower Bumilangit digital ecosystem."

-END-



About PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX)

PT Bumilangit Digital Mediatama ("BLDX") is a digital media and entertainment platform company. The company is a joint venture between PT Bumilangit Entertainment Corpora ("Bumilangit"), an Indonesian entertainment company that manages +1,200 character intellectual properties (IP), and PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), a digital marketing and advertising infrastructures company. BLDX manages the distribution and monetization of Bumilangit's IP through various channels on its platform such as comic apps, games and merchandizing.

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id/>

For more information, please contact:

Ima Finnegan

Corporate Secretary DMMX

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

Brigitta Liora

Media Relations

PT. Bumilangit Digital Mediatama

E: brigitta.liora@dmmgroup.id

Phone: 0818150497