

Vividthree Announces MOU with ZKDigimax Pte Ltd, a JV Between ZKTeco & DMMX, to Transform Digital Out-of-Home (DOOH) Entertainment Experience

- ZKDigimax, a JV between ZKTeco and PT Digital Mediatama Maxima tbk (“DMMX”), and Vividthree’s partnership aims to enable a more complete and holistic experience for both their existing and potential clients
- The collaboration will enable Vividthree to explore Digital Out-of-Home (DOOH) media as a revenue center and target location owners and asset managers with a more comprehensive offering
- Both parties agree to a twelve-month exclusive relationship in Singapore and Malaysia

Singapore, 11 August 2023 – Vividthree Holdings Ltd. (SGX: OMK) (“Vividthree”, the “Company”, or together with its subsidiaries, the “Group”), a diversified entertainment company specializing in Visual Effects, Animation, and Virtual Reality for content creation and services across the Digital Entertainment and Digital Out-of-Home (“DOOH”) Entertainment sectors, is pleased to announce that it has signed a Memorandum of Undertaking (“MOU”) with ZKDigimax Pte. Ltd. (“ZKDM”), a JV between ZKTeco and DMMX. The MOU aims to deliver a complete and holistic DOOH media experience for both their existing and potential clients.

Through this strategic partnership, Vividthree gains exclusive rights to offer DOOH hardware, content management system, and cutting-edge Artificial Intelligence (“AI”) technology from ZKDM to be marketed across both Vividthree’s new and existing clients. In return, ZKDM will refer content creation requirements to Vividthree exclusively, leveraging the company’s expertise in visual effects and content creation. The collaboration will improve resources between both companies and boost overall efficiency for mutual benefit. Additionally, this partnership opens up new platforms for collaboration with location owners, paving the way to explore DOOH as a revenue center.

Uniting ZKDM’s market-leading position in the provision of smart OOH hardware applications such as AI-powered digital signage, LED Wall Displays, Transparent LED screens, etc., with Vividthree’s strong track record in creating effective and impactful DOOH campaigns, clients are ensured an all-round DOOH media experience that will effectively meet their advertising goals. This MOU encompasses a twelve (12) month exclusive relationship between both parties in Singapore and Malaysia, whereby ZKDM will only refer content creation requirements to Vividthree, and Vividthree will only work with ZKDM on DOOH hardware requirements for both its new and existing clients.

Mr. Jonathan Zhang, Chief Executive Officer of Vividthree, stated, "This collaboration brings together the formidable strengths of ZKDM, a renowned total technology solution provider, and Vividthree, an influential digital content production powerhouse. Through this strategic alliance, we are not only equipped to offer cutting-edge hardware and software solutions but also possess the prowess in content creation. As a result, our partnership emerges as an end-to-end advertising solutions provider, catering to every aspect of our clients' needs. Our combined efforts empower us to present an all-encompassing DOOH media solution, allowing our clients to realize their advertising goals through seamless and immersive entertainment experiences. Together, we envision a future of innovation and transformation, shaping the trajectory of this dynamic industry."

Mr. Supardi Tan, Chief Executive Officer of ZKDigimax, stated, "Prepare to witness a revolutionary leap in the industry as ZKDM and Vividthree unite their unparalleled expertise. This partnership brings together the dynamic capabilities of ZKDM as a total technology solution provider and the creative prowess of Vividthree in the digital content industry. As a result of this formidable collaboration, we now stand as a comprehensive end-to-end advertising solution provider, offering a perfect fusion of cutting-edge hardware, advanced software, and captivating content creation. But our impact doesn't stop there. This partnership introduces a groundbreaking approach to advertising, seamlessly integrating content with technology to create an entirely new realm of customer experience and engagement. Together, we embark on an exciting journey to redefine the boundaries of what's possible in the world of advertising and leave an indelible mark on the industry landscape."

About ZKDigimax Pte. Ltd

Headquartered in Singapore, ZKDigimax provides end-to-end solutions that encompass cutting-edge artificial intelligence technology, hardware, software, and services, enabling its clients to streamline their processes and thrive in the digital era. ZKDigimax is a joint venture digital transformation platform between PT Digital Mediatama Maxima TBK. and ZKTECO Co., Ltd. PT Digital Mediatama Maxima TBK. is listed on the Indonesian Stock Exchange (Stock Code: DMMX) which provides end-to-end services from cloud content platform, and commerce platform to consumer engagement. ZKTECO Co., Ltd. which focuses on biometric verification is listed on the CN Shenzhen Stock Exchange (Stock Code: 301330). ZKDigimax's key differentiating value lies in their 4 core competencies: the complete product range manufactured in its state-of-the-art facility located in Thailand and China, content services from creation to distribution, artificial intelligence technology developed by their R&D sector spread throughout the US, India, China, and Indonesia, and the nature as an Infrastructure as a Service company allowing ZKDigimax to offer a subscription pricing model. Located in 27 countries, ZKDigimax aim to digitalize businesses across the globe.

For more information on ZKDigimax: <https://www.zkdigimax.com>

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) is a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX) and part of the PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) Group. DMMX is a retailer and consumer goods platform company that provides digital cloud content management and commerce solutions. The company specializes in developing digital marketing and commercial solutions for modern retailers and creating digitally targeted content for modern consumers. DMMX has more than 163,000 retail partners in Indonesia, including well-known brands such as Alfamart, Indomaret, KFC, McDonald's, Kimia Farma, and Sampoerna Retail Community (SRC). The company's core business is built on digital cloud advertising infrastructure and it recently expanded its digital content business in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company managing over 1,200 intellectual property characters. DMMX aims to provide engaging and innovative solutions using modern technology and interesting content to help modern businesses engage with modern consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id>

For more information, please contact:

Risa Pramesti

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: risa.pramesti@dmmgroup.id

About Vividthree Holdings Ltd

Headquartered in Singapore with subsidiaries in Malaysia and China, Vividthree Holdings Ltd. is a digital content production powerhouse that specializes in two main segments: Digital and Live Experience ("DLE") production, and Digital Media ("DM") production. The DLE segment focuses on creating immersive content for Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions ("MICE") events by developing and licensing digital intellectual property assets. The DM segment offers post-production services for visual effects, computer-generated imagery, immersive media works primarily for motion pictures, commercials, and television programmes.

Since its establishment in 2006, Vividthree has secured its position as Singapore's leading 3D animation and VFX studio with its multi-award-winning track record. In 2017, the Company expanded into the immersive media space with virtual reality (VR) and augmented reality (AR) capabilities. Adding to

their accolades, Vividthree won the Media and Entertainment Award at the 2023 Singapore Business Review Award for its Comicvid App.

The Vividthree brand of excellence can be witnessed in many works, including *The King of Musang King*, *Ah Girls Go Army 1 & 2*, *Geylang* and *Reunion Dinner*. Moreover, their creative prowess is evident through 3D works such as the Disney+ Hotstar Launch in Malaysia, the KL Pavilion Chinese New Year Bull 3D Anamorphic, and Singapore Capitaland Immersive Animated Reality. In 2023, Vividthree announced its acquisition of a stake in Elliot and Communications, a leading public relations firm.

Vividthree is a subsidiary of SGX Mainboard-listed mm2 Asia Ltd. (SGX Stock Code: 1B0), a producer of film, television and online content. In September 2018, Vividthree debuted on the SGX Catalist board (SGX Stock Code: OMK).

For more information on Vividthree Holdings: <https://www.vividthreeholdings.com>

Investor Relations/ Media Contact

Emily Choo

Mobile: +65 9734 6565

Email: emily@gem-comm.com

Ivy Leow

Mobile: +65 97606514

Email: ivyleow@gem-comm.com

Disclaimer

The Company does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy of the information contained herein, and expressly disclaims any and all liability based, in whole or in part, on such information, errors therein or omissions therefrom. This news release may contain forward-looking statements that involve assumptions, risks and uncertainties, provided with respect to the anticipated financial position, business strategies, future plans and prospects of the Group. These forward-looking statements are only predictions, and there can be no assurance that such forward-looking statements will be realized. Actual future performance, outcomes, results and achievements may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a number of risks, uncertainties and assumptions. Predictions, projections or forecasts of the economy or economic trends of the markets are not necessarily indicative of the future or likely performance of the Group. Prospective investors are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. No representations or warranties are made as to the accuracy or reasonableness of these forward-looking statements. This news release has been prepared by the Company and its contents have been reviewed by the Company's Sponsor, RHT Capital Pte. Ltd. ("Sponsor") for compliance with the relevant rules of the Singapore Exchange Securities Trading Limited ("SGX-ST"). This news release has not been examined or approved by the SGX-ST and the SGX-ST assumes no responsibility for the contents of this news release, including the correctness of any of the statements or opinions made or reports contained in this news release. The contact person for the Sponsor is Mr Lay Shi Wei - Registered Professional, 36 Robinson Road, #10-06 City House, Singapore 068877, sponsor@rhtgoc.com

Vividthree Mengumumkan MOU Dengan ZKDigimax, Perusahaan Patungan Antara ZKTeco dan DMMX, Untuk Merevolusi Pengalaman Hiburan Digital Out-of-Home (DOOH)

- Kerjasama strategis ZKDigimax, perusahaan patungan antara ZKTeco dan PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX”) dan Vividthree bertujuan untuk memberikan solusi holistik baik untuk klien yang baru, maupun yang lama
- Dengan kerjasama ini, selain mendapatkan pendapatan baru melalui Digital Out-of-Home (DOOH), Vividthree juga mempunyai offering yang lebih lengkap
- Kerjasama dari kedua belah pihak disetujui untuk berlangsung selama dua belas bulan, mencakup negara Singapura dan Malaysia

Singapore, 11 Agustus 2023 – Vividthree Holdings Ltd. (SGX: OMK), perusahaan Entertainment yang berspesialisasi di pembuatan konten menggunakan efek visual, animasi, dan Virtual Reality untuk sektor Entertainment digital dan Digital Out-of-Home (DOOH), mengumumkan penanda-tanganan Memorandum of Undertaking (MOU) dengan ZKDigimax Pte. Ltd. (“ZKDM”), perusahaan patungan antara ZKTeco dan DMMX. MOU tersebut bertujuan untuk memberikan solusi holistik baik untuk klien yang baru, maupun yang lama.

Melalui kerjasama strategis ini, Vividthree mempunyai hak eksklusif untuk menawarkan hardware DOOH, CMS, dan teknologi Artificial Intelligence dari ZKDigimax kepada klien Vividthree, baik yang baru maupun yang lama. Sebaliknya, semua kebutuhan konten ZKDM akan dipenuhi oleh Vividthree secara eksklusif. Dengan kerja sama ini, kedua belah pihak dapat memanfaatkan spesialisasi satu sama lain untuk memajukan kedua perusahaan.

Persatuan dari posisi ZKDM sebagai perusahaan terkemuka di bidang smart OOH hardware, termasuk AI Digital Signage, LED Wall Display, Transparent LED, dsb., dan performa kuat Vividthree dalam membuat campaign DOOH yang efektif dan mengesankan, dapat memberikan solusi lengkap DOOH yang secara efektif mencapai tujuan klien. MOU menerangkan hubungan eksklusif antara kedua belah pihak selama 12 bulan di Singapura dan Malaysia, dimana ZKDM hanya akan menggunakan Vividthree untuk pembuatan konten dan Vividthree hanya akan menggunakan ZKDM untuk kebutuhan hardware DOOH dari klien baru dan lama.

Jonathan Zhang, Chief Executive Officer Vividthree, menyatakan “Kolaborasi ini menggabungkan kekuatan ZKDM, penyedia solusi teknologi total, dan Vividthree, production house konten digital terkemuka. Melalui aliansi strategis ini, kami tidak hanya diperlengkapi untuk menawarkan solusi hardware dan software, tetapi juga pembuatan konten. Dengan kerja sama ini, kami muncul sebagai penyedia solusi total periklanan, melayani setiap aspek kebutuhan klien kami. Upaya gabungan kami memberdayakan kami untuk menghadirkan solusi media DOOH yang lengkap, memungkinkan klien kami mewujudkan tujuan periklanan mereka. Bersama-sama, kami akan menjadi pelopor inovasi dan transformasi, membuka jalan di industri yang dinamis ini.”

Supardi Tan, Chief Executive Officer ZKDigimax, menyatakan “Bersiaplah untuk menyaksikan lompatan revolusioner dalam industri dengan persatuan spesialisasi ZKDM dan Vividthree yang tak tertandingi. Kerja sama ini menyatukan kemampuan dinamis ZKDM sebagai penyedia solusi teknologi total dan spesialisasi kreatif Vividthree dalam industri konten digital. Sebagai hasil dari kolaborasi yang

luar biasa ini, kami sekarang berdiri sebagai penyedia solusi periklanan total yang komprehensif, menawarkan perpaduan sempurna antara hardware, software, dan pembuatan konten yang menarik. Tapi pengaruh kami tidak berhenti di situ. Kemitraan ini memperkenalkan pendekatan inovatif untuk periklanan, mengintegrasikan konten dengan teknologi untuk menciptakan pengalaman dan keterlibatan pelanggan yang benar-benar baru. Bersama-sama, kami memulai perjalanan untuk mendefinisikan kembali batas-batas dari apa yang mungkin terjadi di dunia periklanan dan meninggalkan jejak yang tak terhapuskan di industri."

Tentang ZKDigimax Pte. Ltd

Berkantor pusat di Singapura, ZKDigimax menyediakan solusi end-to-end yang mencakup teknologi kecerdasan buatan canggih, perangkat keras, perangkat lunak, dan layanan, memungkinkan klien mereka untuk menyederhanakan proses mereka dan berkembang di era digital. ZKDigimax adalah platform transformasi digital dalam bentuk usaha patungan antara PT Digital Mediatama Maxima TBK. dan ZKTECO Co., Ltd. PT Digital Mediatama Maxima TBK. terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode Saham: DMMX) yang menyediakan layanan end-to-end mulai dari platform konten cloud, dan platform perdagangan hingga keterlibatan konsumen. ZKTECO Co., Ltd. yang berfokus pada verifikasi biometrik terdaftar di Bursa Saham Shenzhen CN (Kode Saham: 301330). Nilai diferensiasi inti ZKDigimax terletak pada 4 kompetensi utama mereka: rangkaian produk lengkap yang diproduksi di fasilitas canggih mereka yang terletak di Thailand dan China, layanan konten dari pembuatan hingga distribusi, teknologi kecerdasan buatan yang dikembangkan oleh sektor R&D mereka yang tersebar di AS, India, China, dan Indonesia, serta sifatnya sebagai perusahaan Infrastruktur sebagai Layanan yang memungkinkan ZKDigimax menawarkan model penetapan harga langganan. Berlokasi di 27 negara, ZKDigimax bertujuan untuk mendigitalisasi bisnis di seluruh dunia.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai ZKDigimax: <https://www.zkdigimax.com>

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pengelolaan konten berbasis cloud dan platform komersial untuk ritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret, Familymart, KFC, McDonald's, Kimia Farma dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Risa Pramesti

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: risa.pramesti@dmmgroup.id

Tentang Vividthree Holdings Ltd

Berkantor pusat di Singapura dengan anak perusahaan di Malaysia dan China, Vividthree Holdings Ltd. adalah produsen konten digital yang mengkhususkan diri dalam dua segmen utama: produksi Digital and Live Experience (DLE), dan produksi Media Digital (DM). Segmen DLE berfokus pada menciptakan konten immersif untuk acara Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions (MICE) dengan mengembangkan dan melisensikan aset properti intelektual digital. Segmen DM menawarkan layanan pasca produksi untuk efek visual, gambar hasil komputer, karya media immersif terutama untuk film, iklan, dan program televisi.

Sejak didirikan pada tahun 2006, Vividthree telah mengamankan posisinya sebagai studio animasi 3D dan efek visual terkemuka di Singapura dengan catatan prestasi yang memenangkan banyak penghargaan. Pada tahun 2017, Perusahaan ini memperluas ke ruang media immersif dengan kemampuan realitas virtual (VR) dan realitas berimbu (AR). Menambah prestasi mereka, Vividthree memenangkan Penghargaan Media dan Hiburan di Penghargaan Singapore Business Review 2023 untuk aplikasi Comicvid-nya.

Merek keunggulan Vividthree dapat dilihat dalam banyak karya, termasuk The King of Musang King, Ah Girls Go Army 1 & 2, Geylang, dan Reunion Dinner. Selain itu, kepiawaian kreatif mereka terbukti melalui karya-karya 3D seperti Peluncuran Disney+ Hotstar di Malaysia, Anamorfik Banteng Tahun Baru Cina KL Pavilion 3D, dan Realitas Animasi Imersif Capitaland Singapura. Pada tahun 2023, Vividthree mengumumkan akuisisi saham di Elliot and Communications, sebuah perusahaan hubungan masyarakat terkemuka.

Vividthree adalah anak perusahaan mm2 Asia Ltd. (Kode Saham SGX: 1B0) yang terdaftar di Bursa Mainboard SGX, sebuah produsen film, televisi, dan konten online. Pada September 2018, Vividthree debut di bursa Catalist SGX (Kode Saham SGX: OMK).

Untuk informasi lanjut mengenai Vividthree Holdings: <https://www.vividthreeholdings.com>

Investor Relations/ Media Contact

Emily Choo

Mobile: +65 9734 6565

Email: emily@gem-comm.com

Ivy Leow

Mobile: +65 97606514

Email: ivyleow@gem-comm.com

Pemberitahuan

Perusahaan tidak membuat pernyataan atau jaminan apa pun, baik secara eksplisit maupun tersirat, mengenai akurasi informasi yang terkandung di dalam dokumen ini, dan dengan tegas menolak segala tanggung jawab berdasarkan, baik secara keseluruhan maupun sebagian, terhadap informasi tersebut, kesalahan di dalamnya, atau kelalaian dari informasi tersebut. Pengumuman berita ini mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan yang melibatkan asumsi, risiko, dan ketidakpastian, diberikan sehubungan dengan posisi keuangan yang diantisipasi, strategi bisnis, rencana masa depan, dan prospek Kelompok. Pernyataan berwawasan ke depan ini hanyalah prediksi, dan tidak ada jaminan bahwa pernyataan berwawasan ke depan tersebut akan terwujud. Kinerja, hasil, dan pencapaian masa depan yang sebenarnya dapat berbeda secara materi dari yang terungkap dalam pernyataan berwawasan ke depan akibat sejumlah risiko, ketidakpastian, dan asumsi. Prediksi, proyeksi, atau perkiraan mengenai ekonomi atau tren ekonomi pasar tidak selalu mengindikasikan kinerja masa depan atau kemungkinan kinerja Kelompok. Calon investor diingatkan agar tidak terlalu mengandalkan pernyataan berwawasan ke depan ini. Tidak ada pernyataan atau jaminan yang dibuat mengenai akurasi atau kewajaran pernyataan berwawasan ke depan ini. Pengumuman berita ini telah disiapkan oleh Perusahaan dan isinya telah ditinjau oleh Sponsor Perusahaan, RHT Capital Pte. Ltd. ("Sponsor") untuk memastikan kepatuhan dengan aturan yang relevan dari Singapore Exchange Securities Trading Limited ("SGX-ST"). Pengumuman berita ini tidak telah diperiksa atau disetujui oleh SGX-ST dan SGX-ST tidak bertanggung jawab atas isi pengumuman berita ini, termasuk kebenaran dari pernyataan atau pendapat yang dibuat atau laporan yang terkandung dalam pengumuman berita ini. Orang yang dapat dihubungi untuk Sponsor adalah Bapak Lay Shi Wei - Profesional Terdaftar, 36 Robinson Road, #10-06 City House, Singapura 068877, sponsor@rhtgoc.com